



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

ENCUESTA NACIONAL
COYUNTURA SOCIO-POLÍTICA

Septiembre, 2022

METODOLOGÍA

CANTIDAD
DE CASOS

1000 casos en Argentina, a mayores de 16 años a través de encuestas online.

FECHA DE CAMPO

Del 15 al 17 de septiembre de 2022.

MARGEN DE ERROR

+/- 3,1%, para un nivel de confianza del 95%.

MUESTRA

Aleatoria. Los entrevistados fueron seleccionados por cuotas de lugar de residencia. Resultados ponderados por edad y nivel educativo.



PRINCIPALES *CONCLUSIONES*

- 01.** El clima social es pesimista. El 62% de los consultados expresa sentimientos negativos como la frustración o el enojo. Casi 6 de cada 10 indica que no llega a fin de mes.
- 02.** Las perspectivas de que mejore la economía tampoco son alentadoras ya que el 68% opina que la situación va a empeorar en los próximos 12 meses y el 71% desconfía en que Sergio Massa logre corregir el rumbo de la economía.
- 03.** La decisión de eliminar los subsidios a los servicios públicos encuentra gran aceptación ya que el 62% de los consultados está de acuerdo con esa medida, siendo ese apoyo transversal a los distintos espacios políticos.



PRINCIPALES *CONCLUSIONES*

- 04.** Al evaluar las imágenes de los principales dirigentes nacionales, Patricia Bullrich lidera la tabla con 52% de imagen positiva, seguida de Javier Milei y de Horacio Rodríguez Larreta con 43% de imagen positiva cada uno.
- 05.** Por último, si las elecciones presidenciales fuesen hoy, el 24% votaría por un candidato del oficialismo, el 58% votaría por un candidato de la oposición y 17% no sabe.

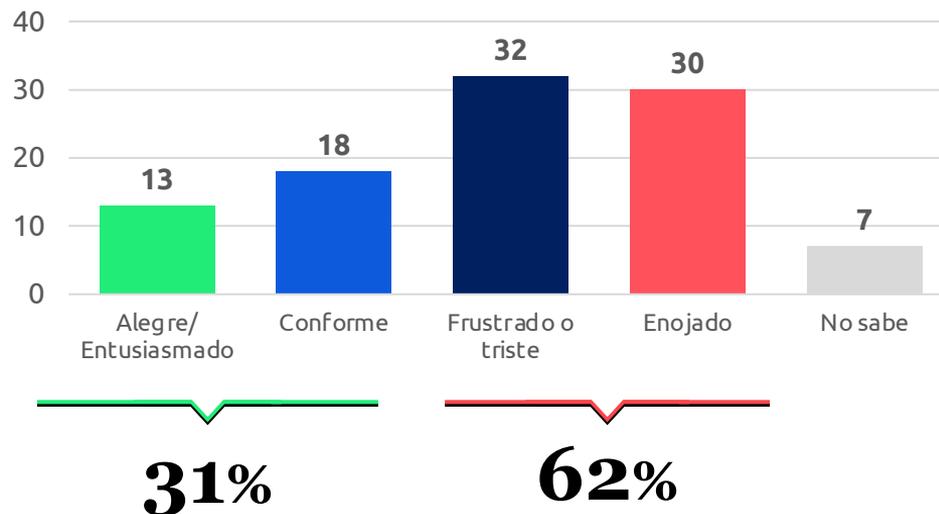


SITUACIÓN
PERSONAL



ESTADO DE ÁNIMO

→ Entre quienes no llegan a fin de mes con sus cuentas, el 76% expresa tener sentimientos negativos.



“

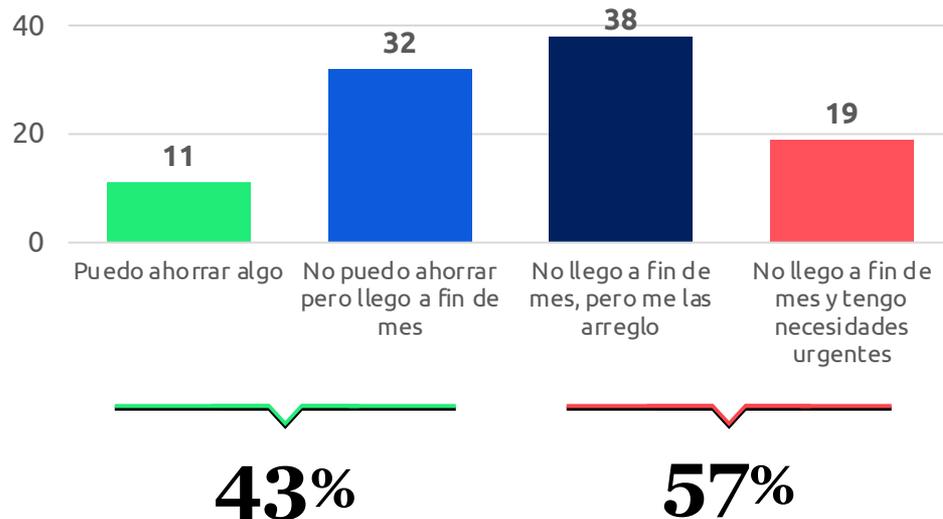
Pensando en su situación personal ¿cuál de las siguientes palabras describe mejor su estado de ánimo actual?

”



CAPACIDAD DE AHORRO

“Pensando en su capacidad de ahorro, ¿puede ahorrar algo, no puede ahorrar pero llega a fin de mes, no llega a fin de mes pero se las arregla o no llega a fin de mes y tiene necesidades urgentes?”



FUENTE: Reyes Filadoro. 1000 casos relevados del 15 al 17 de septiembre de 2022 en Argentina, a través de encuestas online. Mde +/- 3,1%, para un nivel de confianza del 95%. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

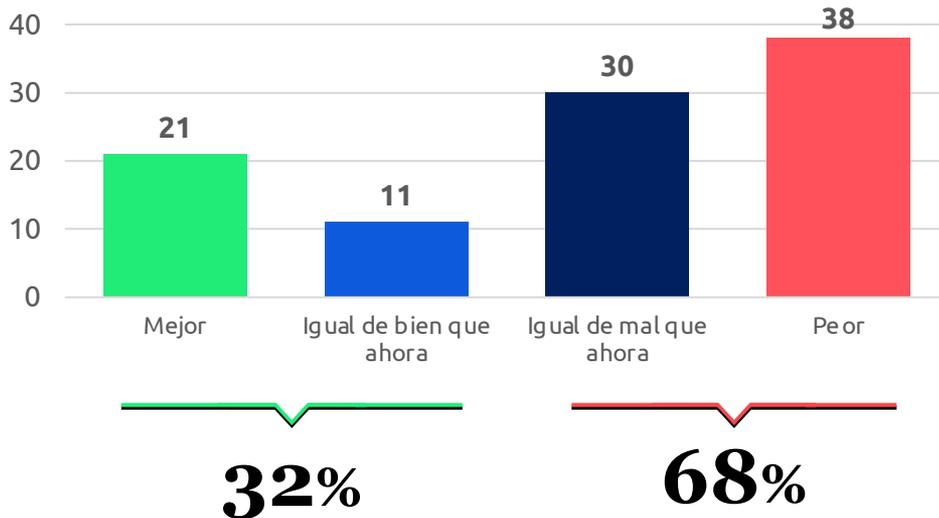


EVALUACIÓN ECONÓMICA

PROSPECTIVA

“
¿Cómo cree que va a estar su economía personal de acá a un año?
”

→ El 72% de las personas que se identifica con Frente de Todos opina que la economía va a estar mejor en los próximos 12 meses mientras que el 94% de los votantes de Juntos por el Cambio son pesimistas.



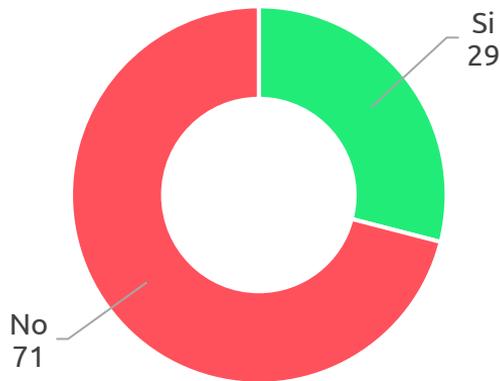


CAPACIDAD DE SERGIO MASSA DE CORREGIR LA ECONOMÍA

“

¿Confía en la capacidad de Sergio Massa, Ministro de Economía, para corregir el rumbo de la economía?

”



FUENTE: Reyes Filadoro. 1000 casos relevados del 15 al 17 de septiembre de 2022 en Argentina, a través de encuestas online. Mde +/- 3,1%, para un nivel de confianza del 95%. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



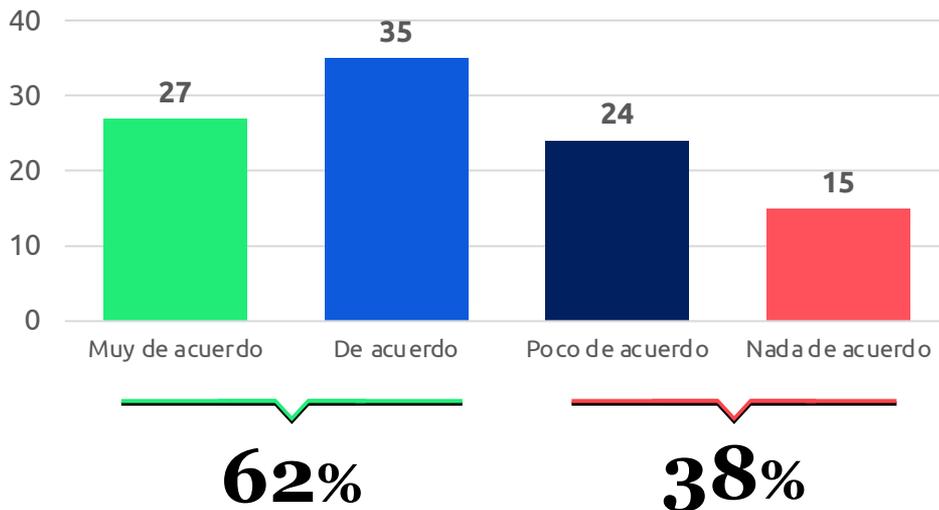
ELIMINACIÓN DE SUBSIDIOS A SERVICIOS PÚBLICOS

“

¿Cuán de acuerdo está con la decisión del gobierno de eliminar los subsidios a los servicios públicos para los hogares que pueden pagar?

”

→ El 71% de las personas que votó al FdT y el 58% de las personas que votó a Macri está de acuerdo con la quita de subsidios.



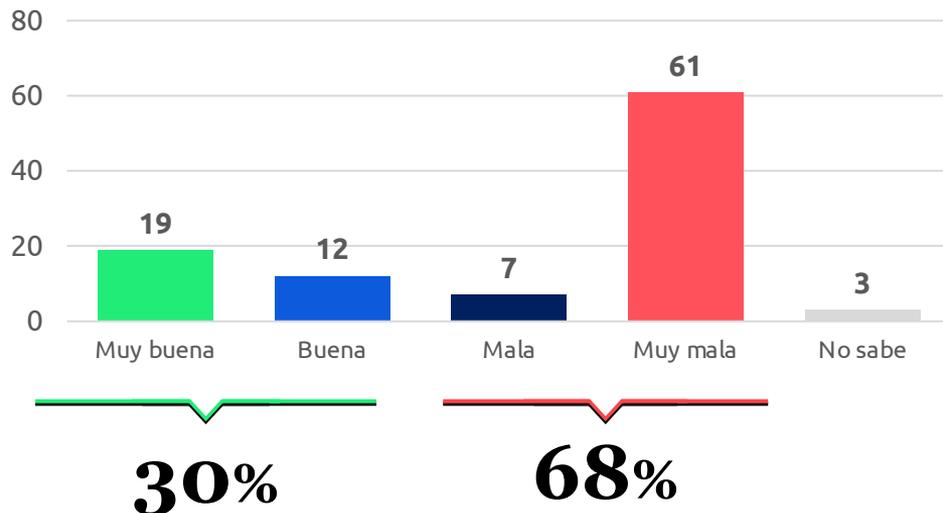


IMÁGENES DE
DIRIGENTES



IMAGEN DE CRISTINA F. DE KIRCHNER

→ El 51% de quienes tienen imagen positiva de CFK se autopercibe de izquierda o centro-izquierda mientras que el 38% no se ubica en ninguna de esas categorías.

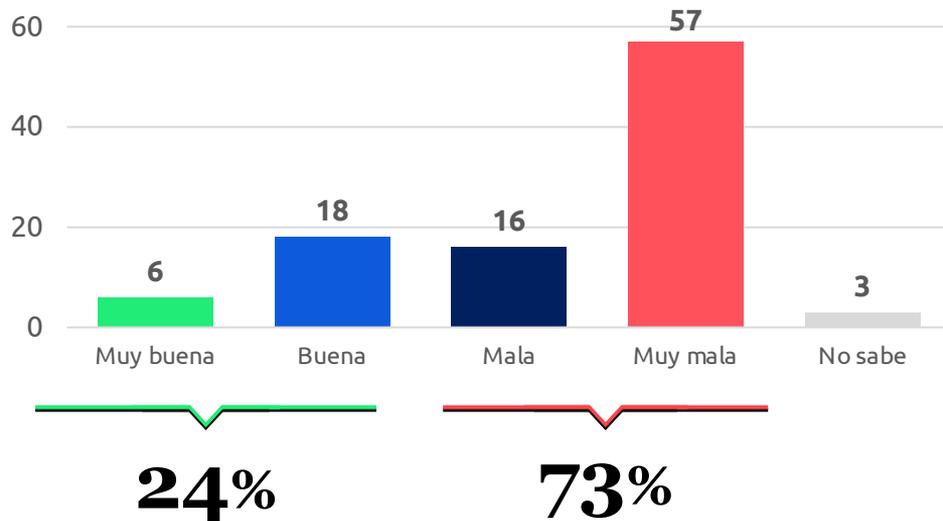


“
¿Qué imagen tiene de la vice-presidenta Cristina Fernández de Kirchner?
”



IMAGEN DE ALBERTO FERNÁNDEZ

→ El 66% de los partidarios del FdT tiene imagen positiva de AF.



“
¿Qué imagen tiene del presidente Alberto Fernández?
”



IMAGEN DE SERGIO MASSA

→ El 77% de quienes tienen imagen positiva de CFK, también tienen imagen positiva de SM.

“
¿Qué imagen tiene
del diputado Sergio
Massa?
”

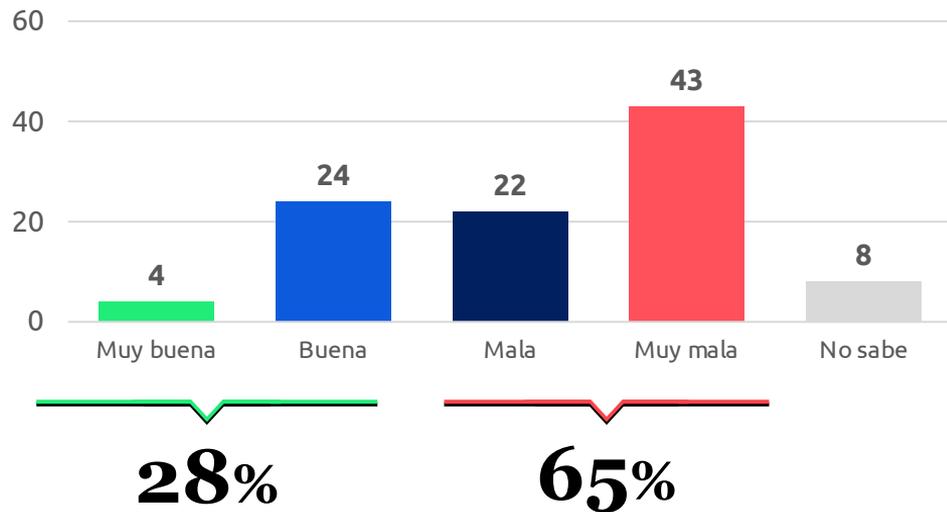




IMAGEN DE MAURICIO MACRI

“

*¿Qué imagen tiene
Mauricio Macri?*

”

- El 92% de las personas que tiene imagen positiva de MM, tiene imagen positiva de Patricia Bullrich y el 72% tiene imagen positiva de Larreta.
- Entre quienes tienen imagen positiva de MM, el 55% se auto percibe de derecha o centro-derecha mientras que el resto no se ubica en ninguna categoría ideológica.

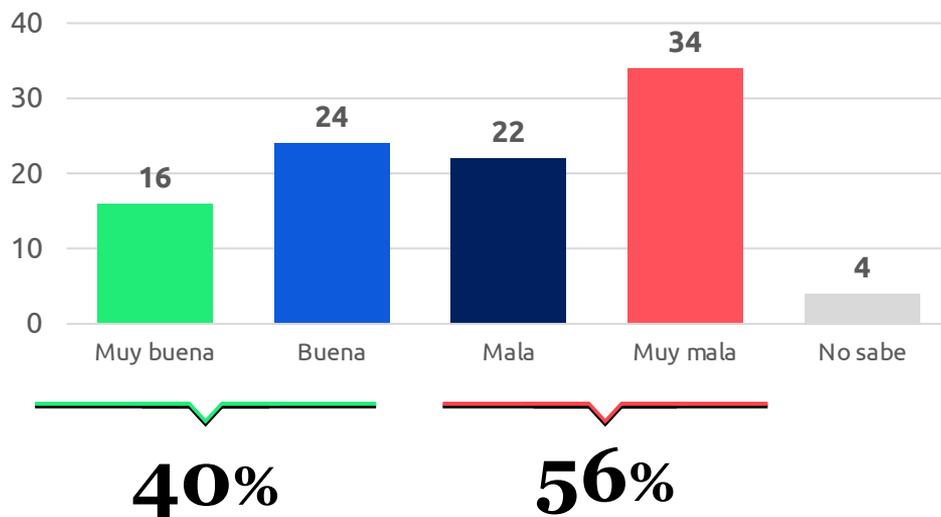




IMAGEN DE HORACIO R. LARRETA

“
¿Qué imagen tiene del
Jefe de Gobierno
porteño Horacio
Rodríguez Larreta?
”

→ Un tercio de las personas que tiene imagen positiva de Larreta, tiene imagen negativa de Macri.

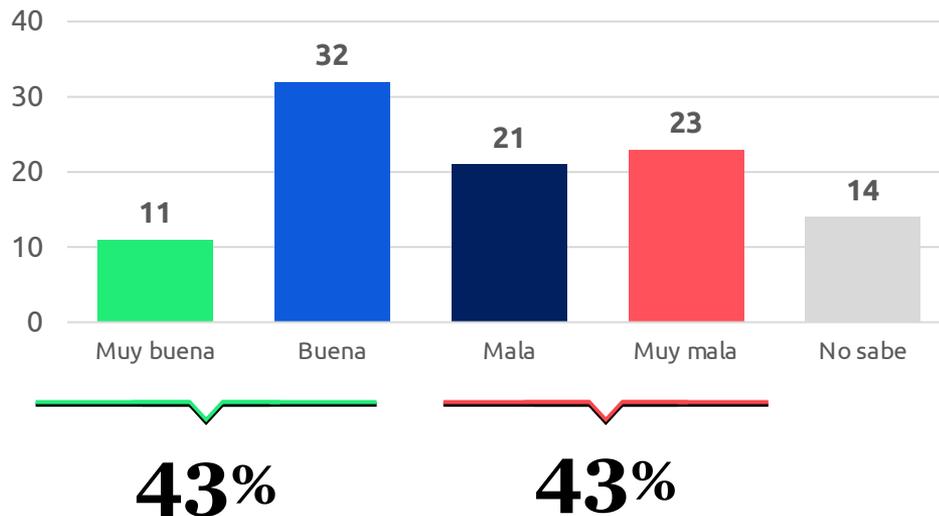




IMAGEN DE PATRICIA BULLRICH

“
¿Qué imagen tiene de
de la presidenta del
PRO, Patricia
Bullrich?
”

→ El 71% de los libertarios tiene imagen positiva de Patricia Bullrich.

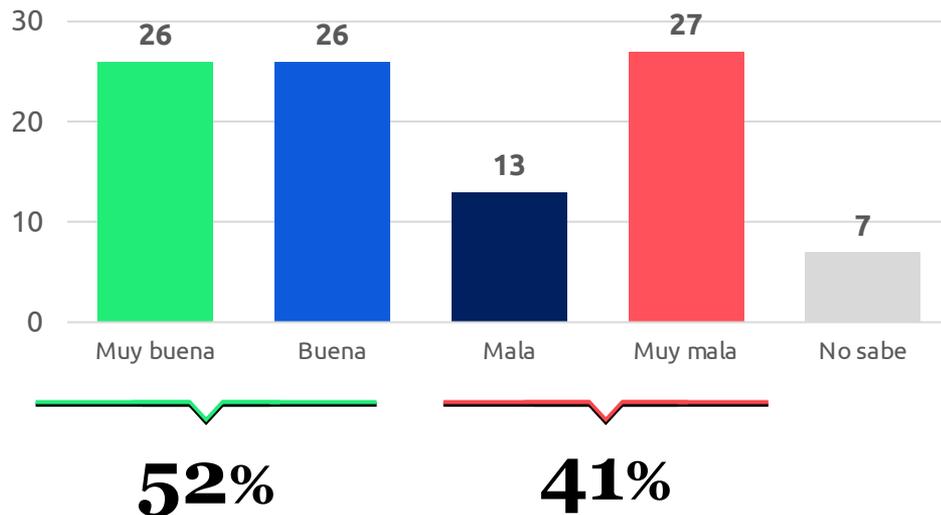




IMAGEN DE JAVIER MILEI

- El 54% de las personas que se siente “enojada” tiene imagen positiva de Milei.
- Entre quienes se identifican con Juntos por el Cambio, el 48% tiene imagen positiva de Milei.
- Entre quienes se identifican con el FdT, el 13% tiene imagen positiva de Milei.

“
¿Qué imagen tiene del
diputado Javier
Milei?
”

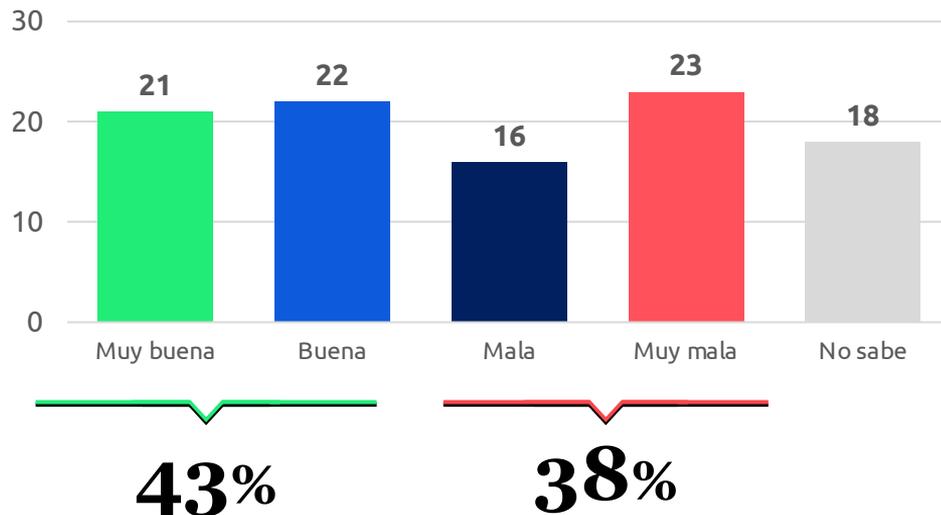
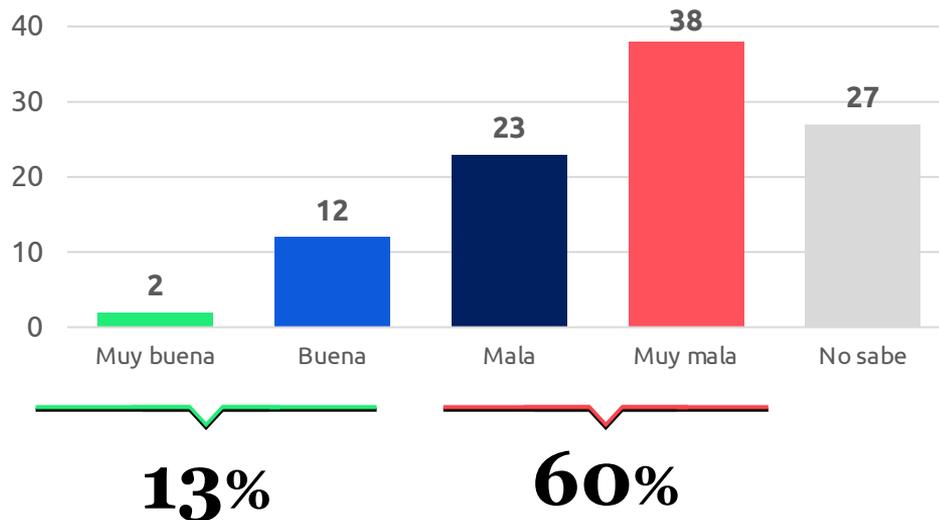




IMAGEN DE NICOLÁS DEL CAÑO

→ El 35% de las personas que se autopercibe de izquierda o centro-izquierda, tiene imagen positiva de Del Caño.

“
¿Qué imagen tiene del
diputado Nicolás Del
Caño?
”



IMÁGENES COMPARADAS DE DIRIGENTES

	% Im. Pos.	% Im. Neg.	% Ns/ Nc
Patricia Bullrich	52	41	6
Javier Milei	43	38	10
Horacio R. Larreta	43	43	7
Mauricio Macri	40	56	2
Cristina F. de Kirchner	30	68	2
Sergio Massa	28	65	5
Alberto Fernández	24	73	2
Nicolás Del Caño	13	60	13

FUENTE: Reyes Filadoro. 1000 casos relevados del 15 al 17 de septiembre de 2022 en Argentina, a través de encuestas online. Mde +/- 3,1%, para un nivel de confianza del 95%. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



COYUNTURA
ELECTORAL



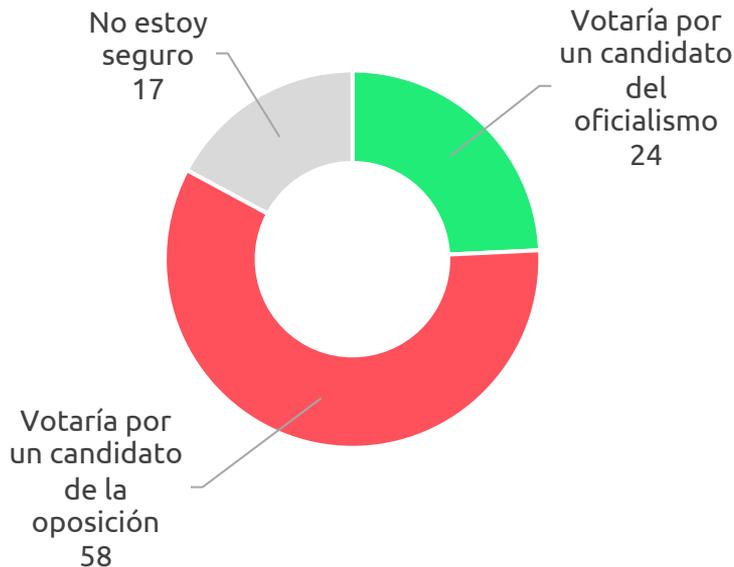
PREFERENCIA PARTIDARIA

- El 79% de las personas que votaría por la oposición tiene imagen positiva de Bullrich, el 63% tiene imagen positiva de Milei y el 57% tiene imagen positiva de Larreta.
- El 64% de las personas que no llega a fin de mes votaría por un candidato de la oposición en las próximas elecciones.
- El 95% de las personas que votarían por el oficialismo tiene imagen positiva de CFK y el 77% tiene imagen positiva de Massa.

“

Si las elecciones presidenciales fueran hoy, ¿Usted votaría a un candidato del oficialismo para que continúe gobernando el Frente de Todos o votaría a un candidato de la oposición para cambiar?

”





ACERCA DE
REYES FILADORO

Trabajamos con dirigentes políticos, gobiernos, ONGs y empresas que necesitan mejorar la comunicación, definir la estrategia de una campaña o llegar con un mensaje preciso a la comunidad.

Nos especializamos en investigaciones de mercado, desarrollo estratégico y diseño integral de campañas de comunicación.

Reyes Filadoro está dirigida por la politóloga Florencia Filadoro y el licenciado en periodismo Hernán Reyes, ambos con amplia experiencia en campañas políticas y comunicación de empresas en América Latina, Reino Unido y Estados Unidos.

Para más información consultá nuestro sitio web www.reyesfiladoro.com ó escribinos a contacto@reyesfiladoro.com





REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA