

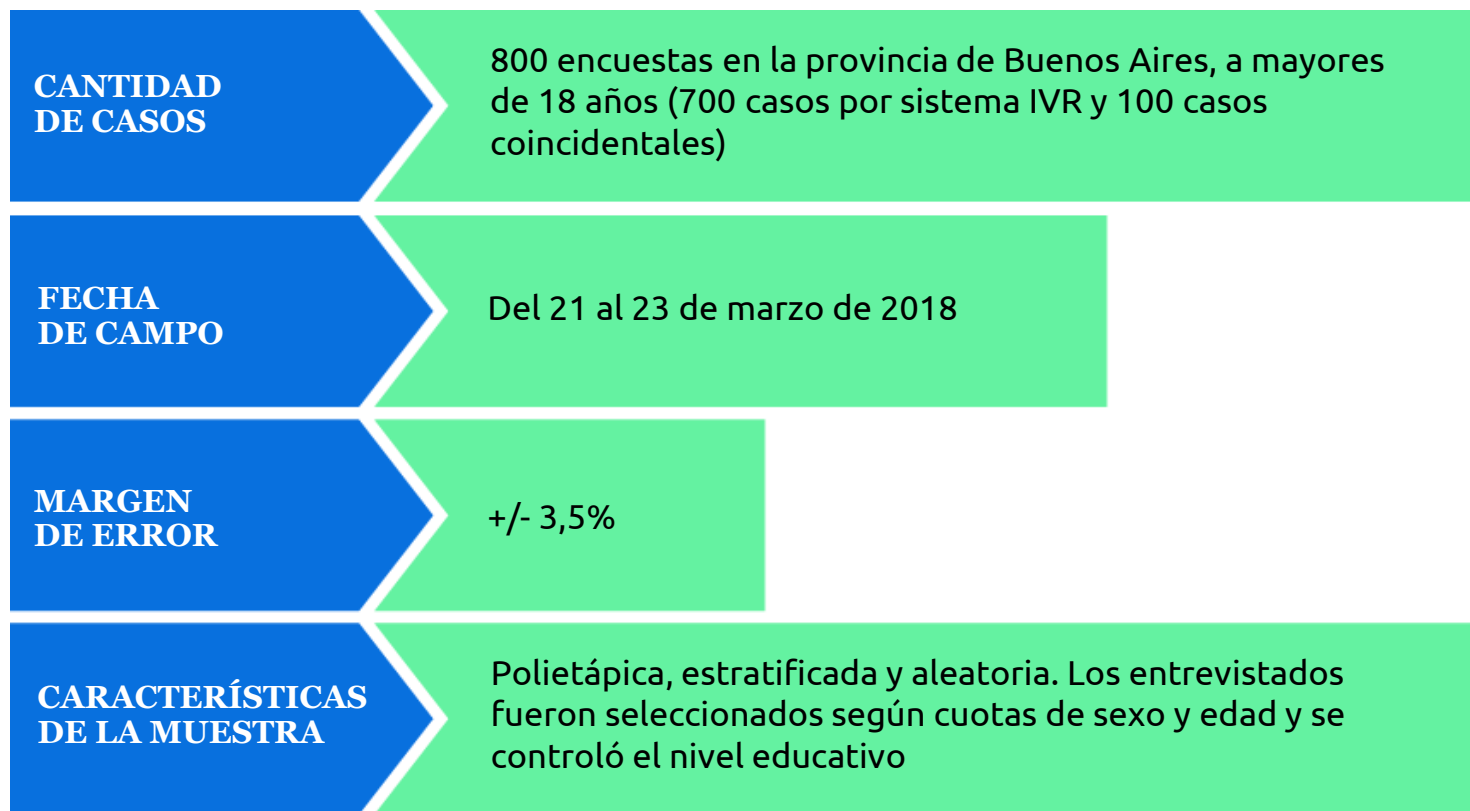
TABLERO SOCIO-POLÍTICO *DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES*

MARZO 2018



REYES | FILADORO
COMUNICACION ESTRATÉGICA

METODOLOGÍA



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- 01.** Los temas económicos preocupan a la mayoría de los bonaerenses, incluso a quienes apoyan al gobierno de Mauricio Macri. La falta de trabajo y la inflación (44%) son los principales problemas, seguidos de la inseguridad (24%). Más de la mitad de los habitantes de la provincia (52%) expresan que su situación económica personal es negativa. Los más afectados son quienes tienen entre 30 y 49 años, quienes cuentan con menor nivel educativo y aquellos que viven en la tercera sección electoral.
- 02.** El gobierno nacional pareciera no estar haciendo lo suficiente para combatir una de las principales preocupaciones de los bonaerenses: la inflación. Más de tres cuartos de los encuestados (77%) opina que el gobierno está haciendo “poco” o “nada” para combatir dicho problema.
- 03.** Los bonaerenses se mantienen pesimistas respecto de su futuro económico. Al consultar por la situación económica a futuro casi la mitad de los consultados (48%), cree que la economía va a empeorar durante el próximo año, primando mayor pesimismo entre quienes tienen entre 30 y 49 años. Asimismo, 3 de cada 10 ciudadanos afirma estar bastante o muy endeudado. La situación es más grave entre quienes tienen 30 y 49 años.



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- 04.** Menos de un tercio de los votantes continúa apoyando el trabajo de Mauricio Macri como presidente al considerar que superó sus expectativas o bien continúan valorándolo positivamente. Sin embargo el 64% se manifiesta decepcionado o bien mantiene una opinión negativa de él como presidente. Los más desilusionados son aquellos que atraviesan una situación económica adversa.
- 05.** Por último, tres cuartos de los habitantes de la PBA opina que la justicia funciona igual o peor desde que asumió el gobierno de Cambiemos, siendo los más críticos aquellos que cuentan con menor nivel educativo y quienes residen en la primera sección electoral.



PRINCIPAL PROBLEMA

“¿Cuál cree que es el principal problema que enfrenta el país?”

- La **inseguridad** es un problema que afecta más a quienes residen en la tercera sección electoral (28%), los más jóvenes (29%) y quienes tienen menor nivel educativo (34%).
- La **falta de trabajo afecta** a los más jóvenes (27%) y a quienes están endeudados (28%).
- La **inflación** es el principal problema percibido por quienes tienen mejor nivel educativo (29%), aquellos que consideran que estarán peor que ahora y quienes están endeudados (29% respectivamente), al igual que quienes están decepcionados con el desempeño de Macri como presidente (28%).

LA INSEGURIDAD	24%
LA FALTA DE TRABAJO	22%
LA INFLACIÓN	22%
LA CORRUPCIÓN	10%
LA BAJA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	9%
LA DROGA	5%
OTRO PROBLEMA	5%
NO SABE/ NO CONTESTA	2%

FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

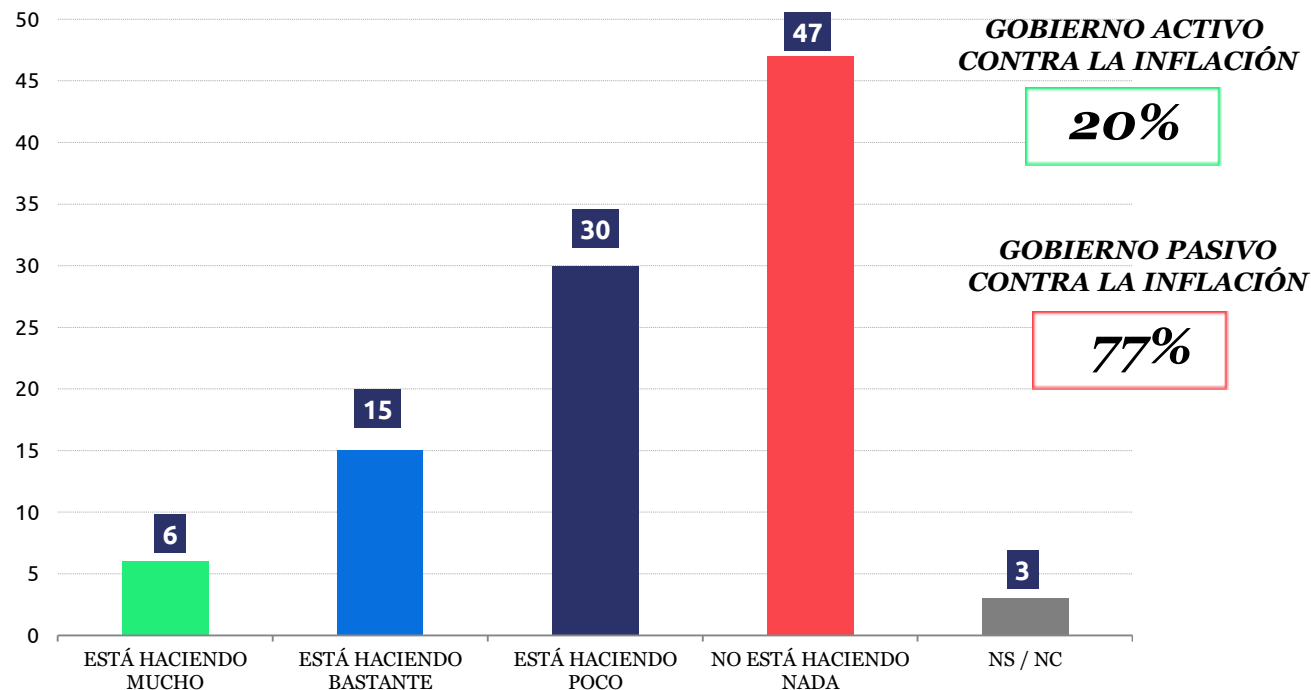


ESFUERZO DEL GOBIERNO NACIONAL POR BAJAR LA INFLACIÓN

“¿Cree que el gobierno nacional está haciendo mucho, bastante poco o nada para bajar la inflación?”

FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



ESFUERZO DEL GOBIERNO NACIONAL POR BAJAR LA INFLACIÓN - CRUCES

“¿Cree que el gobierno nacional está haciendo mucho, bastante poco o nada para bajar la inflación?”

	Primera Sección Elec.	Tercera Sección Elec.	Interior PBA
GOB. ACTIVO CONTRA LA INFLACIÓN	14%	20%	28%
GOB. PASIVO CONTRA LA INFLACIÓN	84%	79%	68%
NS/NC	2%	2%	4%
	Entre 16 y 29 años	Entre 30 y 49 años	50 años o más
GOB. ACTIVO CONTRA LA INFLACIÓN	12%	16%	35%
GOB. PASIVO CONTRA LA INFLACIÓN	86%	81%	63%
NS/NC	2%	4%	2%

FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

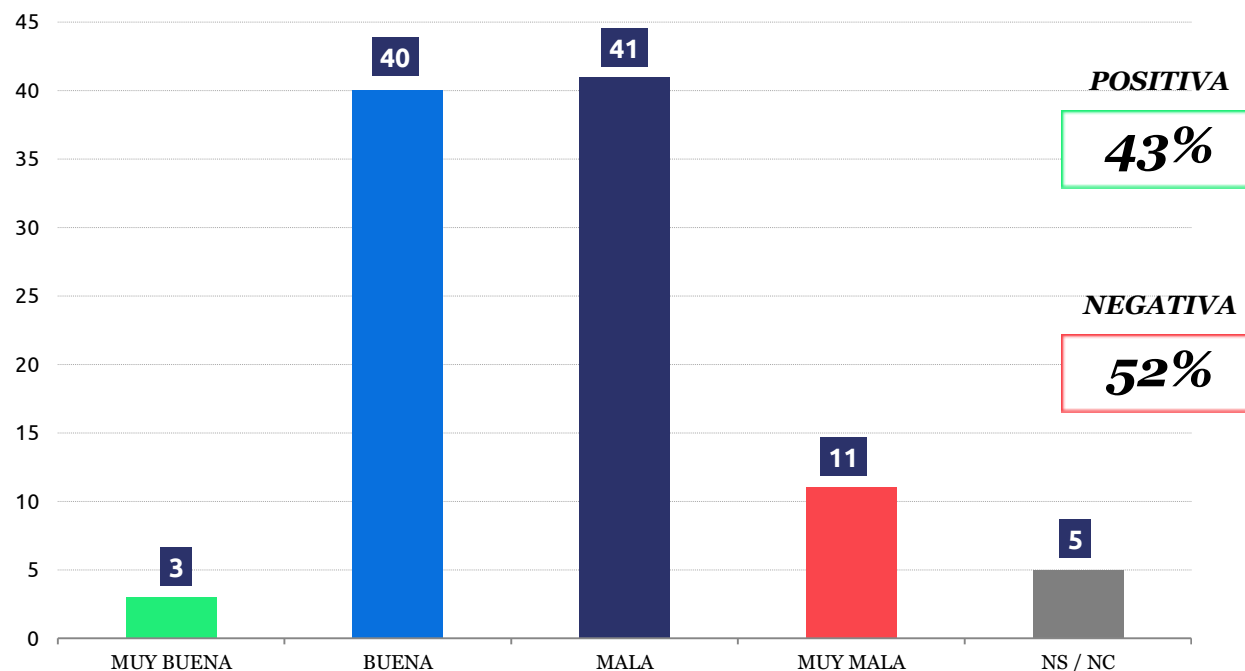


SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR

“En general, ¿cómo evalúa su situación económica y la de su familia?”

FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR - CRUCES

“En general, ¿cómo evalúa su situación económica y la de su familia?”

	Entre 16 y 29 años	Entre 30 y 49 años	50 años o más
POSITIVA	47%	34%	51%
NEGATIVA	49%	61%	44%
NS/NC	4%	5%	5%

	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Universitarios
POSITIVA	35%	46%	51%
NEGATIVA	62%	49%	43%
NS/NC	3%	5%	6%

FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR - CRUCES

“En general, ¿cómo evalúa su situación económica y la de su familia?”

	Primera Sección Elec.	Tercera Sección Elec.	Interior PBA
POSITIVA	42%	33%	56%
NEGATIVA	55%	60%	40%
NS/NC	3%	7%	4%

FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

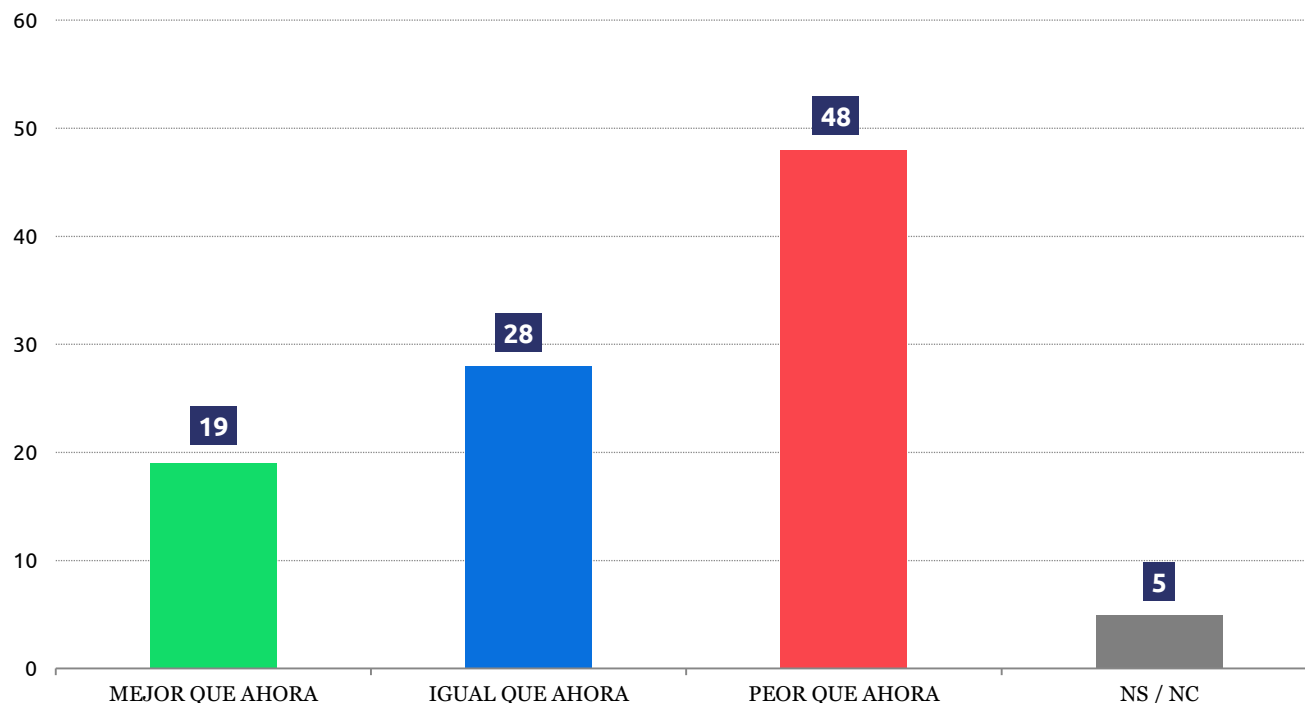


EVALUACIÓN PROSPECTIVA DE LA ECONOMÍA PERSONAL

“¿Cómo cree que
estará su economía y
la de su hogar de acá
al próximo año:
mejor que ahora,
igual que ahora o
peor que ahora?”

FUENTE: REYES FILADORO. 800
CASOS RELEVADOS DEL 21 AL
23 DE MARZO EN LA PROVINCIA
DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE
ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y
POR MÉTODO COINCIDENTAL.
MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS
PORCENTAJES PUEDE NO DAR
100% POR CUESTIONES DE
REDONDEO.



EVALUACIÓN PROSPECTIVA DE LA ECONOMÍA PERSONAL - CRUCES

“¿Cómo cree que
estará su economía y
la de su hogar de acá
al próximo año:
mejor que ahora,
igual que ahora o
peor que ahora?”

	Entre 16 y 29 años	Entre 30 y 49 años	50 años o más
MEJOR QUE AHORA	20%	16%	22%
IGUAL QUE AHORA	30%	25%	30%
PEOR QUE AHORA	47%	53%	43%
NS/NC	3%	6%	5%

FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

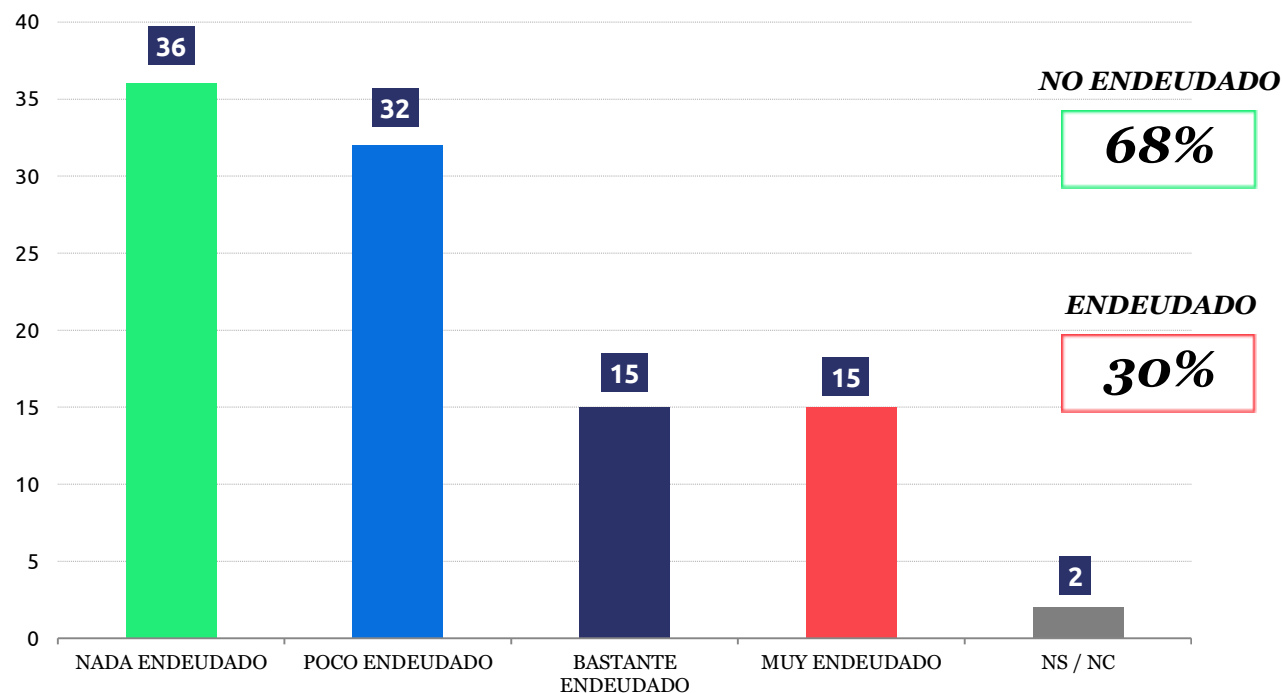


NIVEL DEL ENDEUDAMIENTO DEL HOGAR

“¿Cuán endeudado
está usted y su
familia?”

FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



NIVEL DEL ENDEUDAMIENTO DEL HOGAR - CRUCES

“¿Cuán endeudado
está usted y su
familia?”

	Primera Sección Elec.	Tercera Sección Elec.	Interior PBA
ENDEUDADO	34%	30%	26%
NO ENDEUDADO	65%	67%	73%
NS/NC	1%	3%	1%

	Entre 16 y 29 años	Entre 30 y 49 años	50 años o más
ENDEUDADO	26%	36%	26%
NO ENDEUDADO	73%	63%	70%
NS/NC	1%	1%	4%

FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

OPINIÓN SOBRE EL GOBIERNO DE MAURICIO MACRI

DESDE QUE ASUMIÓ COMO PRESIDENTE

“¿Cambió su opinión del gobierno de Mauricio Macri desde que asumió hasta ahora?”

- Al cruzar esta pregunta con otras de la encuesta se observa que quienes mayor nivel de apoyo expresan al gobierno de Macri residen en el interior, tienen mayor edad y mayor nivel educativo.
- Por el contrario, quienes tienen una mala opinión de Macri como presidente residen en el conurbano bonaerense, son más jóvenes, son hombres y cuentan con menor nivel educativo.
- Los más decepcionados son aquellos que están padeciendo inconvenientes económicos.

SUPERÓ MIS EXPECTATIVAS Y LO ESTÁ HACIENDO MEJOR DE LO QUE PENSABA	7%
MI OPINIÓN NO CAMBIÓ Y SIGUE SIENDO IGUAL DE BUENA	23%
MI OPINIÓN NO CAMBIÓ Y SIGUE SIENDO IGUAL DE MALA	34%
ME SIENTO DECEPCIONADO	31%
NO SABE/ NO CONTESTA	7%

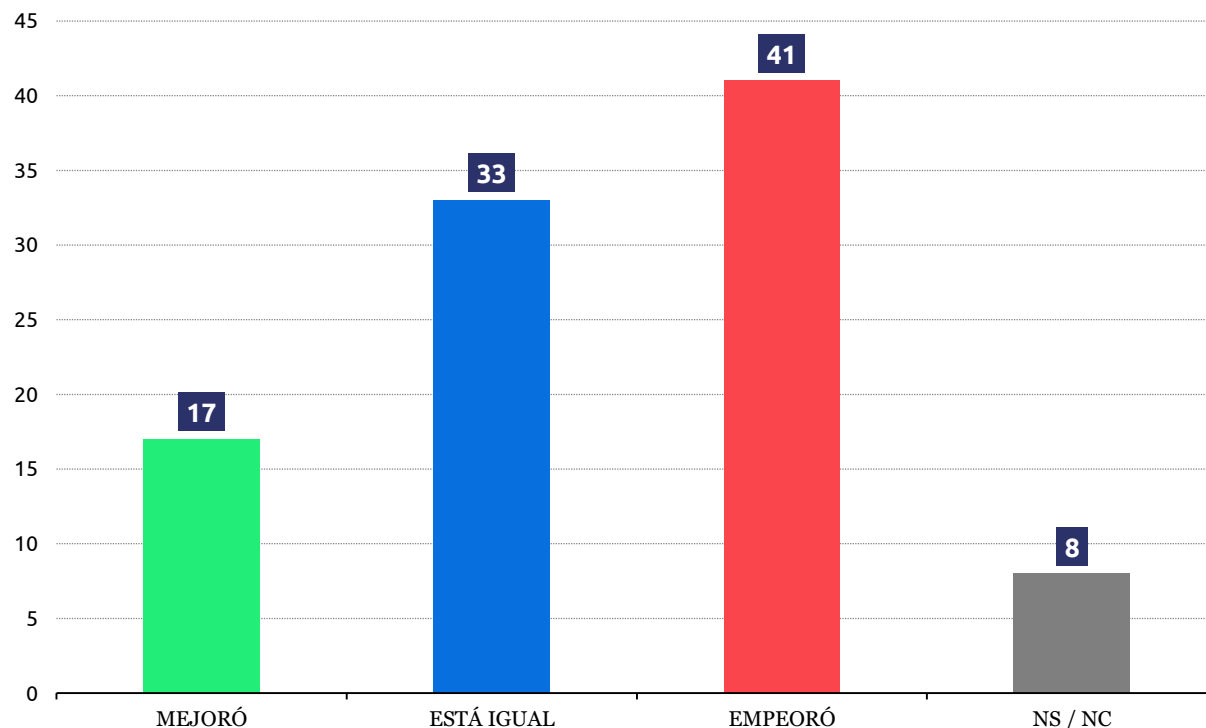
FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



EVALUACIÓN REPROSPECTIVA DEL FUNCIONAMIENTO DE LA JUSTICIA

“Cambiando de tema, ¿cree que desde que asumió el gobierno Mauricio Macri mejoró el funcionamiento de la justicia, está igual o empeoró?”



FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



EVALUACIÓN REPROSPECTIVA

DEL FUNCIONAMIENTO DE LA JUSTICIA - CRUCES

“Cambiando de tema, ¿cree que desde que asumió el gobierno Mauricio Macri mejoró el funcionamiento de la justicia, está igual o empeoró?”

	Primera Sección Elec.	Tercera Sección Elec.	Interior PBA
MEJORÓ	16%	14%	22%
ESTÁ IGUAL	30%	29%	42%
EMPEORÓ	48%	44%	31%
NS/NC	7%	13%	5%

	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Universitarios
MEJORÓ	14%	18%	20%
ESTÁ IGUAL	24%	35%	43%
EMPEORÓ	49%	40%	33%
NS/NC	13%	7%	3%

FUENTE: REYES FILADORO. 800 CASOS RELEVADOS DEL 21 AL 23 DE MARZO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,5%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



ACERCA DE *REYES FILADORO*

- La consultora Reyes Filadoro trabaja con gobiernos, ONGs y empresas que necesitan mejorar la comunicación, definir la estrategia de una campaña o llegar con un mensaje preciso a la comunidad. La firma se especializa en investigaciones de mercado, desarrollo estratégico y diseño integral de campañas de comunicación.
- Reyes Filadoro está dirigida por la politóloga Florencia Filadoro y el licenciado en periodismo Hernán Reyes, ambos con amplia experiencia en campañas políticas y comunicación de empresas, en América Latina, Reino Unido y Estados Unidos.
- Contacto: info@reyesfiladoro.com

