

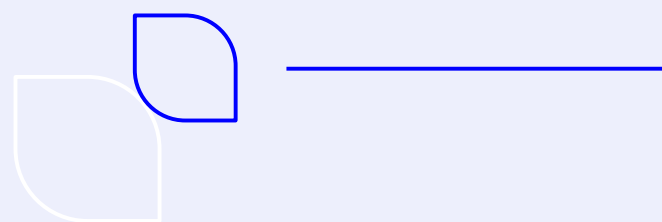
“Juventudes y redes sociales”

¿Quiénes son los referentes que mejor conectan con los jóvenes argentinos?



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



1 proyecto de investigación: *3 informes*

1

**Juventudes y
redes sociales**

2

*Juventudes y su
relación con el
sistema productivo,
financiero e impacto
de la inteligencia
artificial
(próximamente)*

3

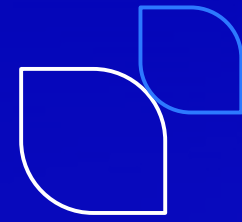
*Juventudes, futuro
y democracia
(próximamente)*



¿Cómo lo hicimos?

- **Encuesta nacional.** 730 casos online a jóvenes de entre 18 y 35 años en todo el país. Fecha de campo: Del 15 al 26 de mayo de 2025. Muestra: No probabilística. Cuotas por zona geográfica. Resultados ponderados por rangos de edad y máximo nivel educativo alcanzado.
- **Grupos focales.** 4 grupos online.
- **Análisis de conversación digital** entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

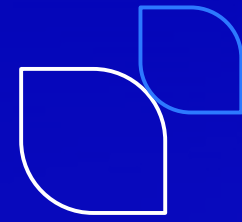
Conclusiones



PRINCIPALES HALLAZGOS

- *El presente estudio analizó distintos referentes vinculados al mundo de la tecnología, la cultura y la política. Los mejor valorados en nuestro estudio fueron Mark Zuckerberg y Elon Musk superando el 50% de imagen positiva, seguidos de Marcos Galperin.*
- *Existen diferencias notorias entre la imagen pública de los referentes evaluados en la encuesta y el tono de las conversaciones digitales en relación a sus figuras. Por ejemplo, aunque Mariano Pérez tiene un nivel de conocimiento del 50% y su imagen positiva es del 28%, el 75% de las conversaciones sobre él en las redes es positiva, lo que sugiere que le habla a un segmento muy específico que adhiere con sus ideas.*
- *El estudio revela diferencias importantes por género y por identificación política-partidaria. Las personas que votaron por Javier Milei en las elecciones presidenciales de 2023 y los hombres tienen mayor afinidad que las mujeres y que las personas que votaron a Massa con Elon Musk, con Mark Zuckerberg y con Donald Trump. En el caso de Donald Trump, los hombres que tienen imagen positiva del presidente norteamericano (62%) duplican a las mujeres (34%).*

Conclusiones



PRINCIPALES HALLAZGOS

- ➔ *Migue Granados, además de ser el streamer mejor evaluado, aparece como el más neutral, con una proporción de imagen positiva similar entre los votantes de La Libertad Avanza (47%) y de Unión por la Patria (50%).*
- ➔ *La Libertad Avanza se consolida como el espacio político con más apoyo electoral entre los jóvenes. Si las elecciones fueran hoy, La Libertad Avanza se impondría en este segmento con el 48% de los votos jóvenes a nivel nacional, seguido por el peronismo con el 21% en un escenario de alta polarización entre las dos principales fuerzas políticas. Se destaca un alto nivel de indecisión electoral entre los jóvenes, con un 20% que no sabe aún a qué espacio votar, que indican que votarían en blanco o que anularían su voto.*



Imágenes

Referentes y dirigentes



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

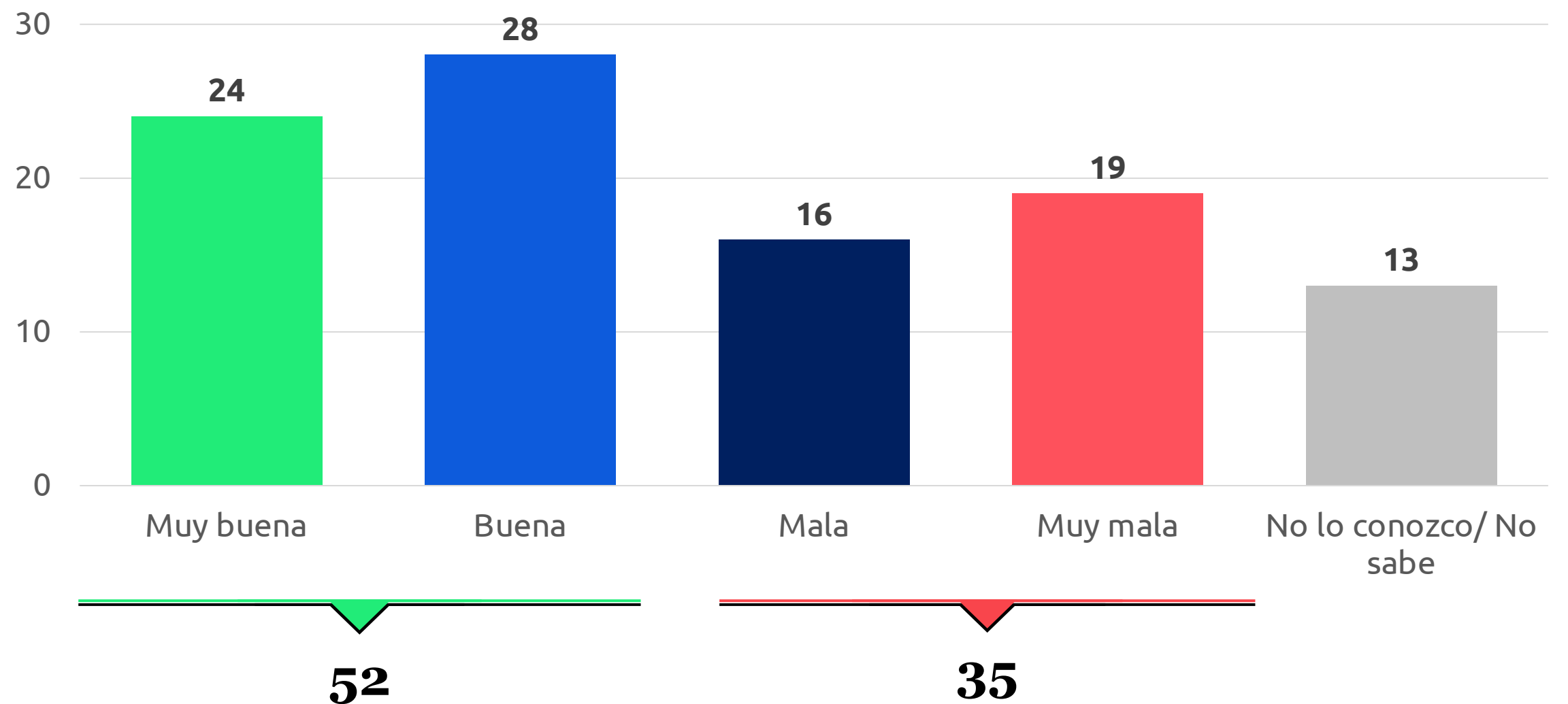
Enter
COMUNICACIÓN

ELON MUSK

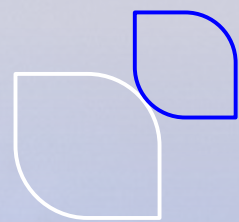
Dato encuesta

*“¿Qué opinión tenés de
Elon Musk?”*

- Empresario tecnológico. CEO de Tesla, SpaceX y propietario de X (Twitter)
- El 78% de quienes tienen imagen positiva de Milei también tiene imagen positiva de Elon Musk.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

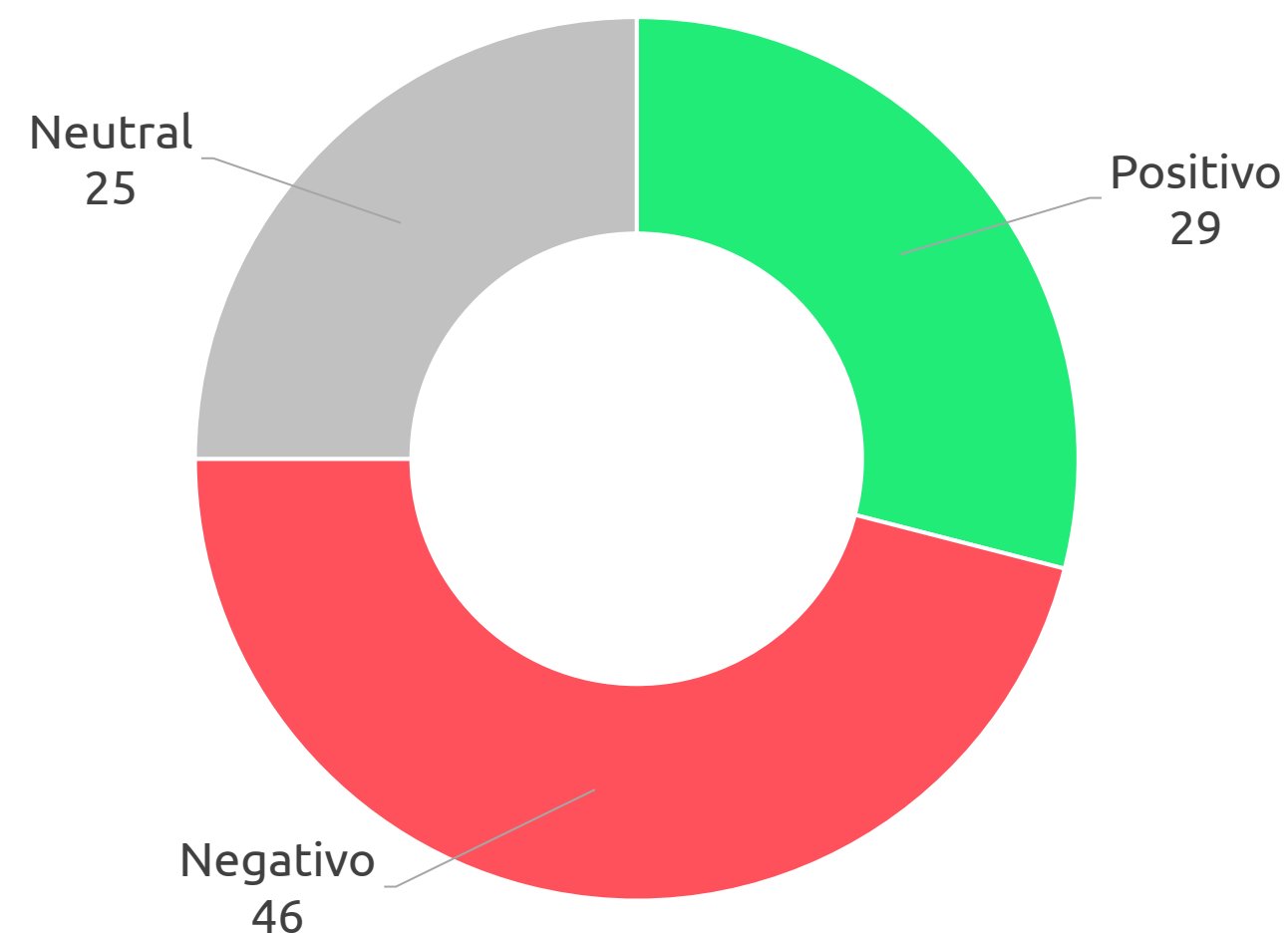


ELON MUSK

Análisis digital

Tono de las conversaciones

- Presencia digital limitada exclusivamente a X.
- Alto volumen de menciones negativas, concentrando críticas y reacciones adversas asociadas a sus decisiones empresariales y estilo comunicacional provocador.
- Cantidad de menciones: 55.000



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

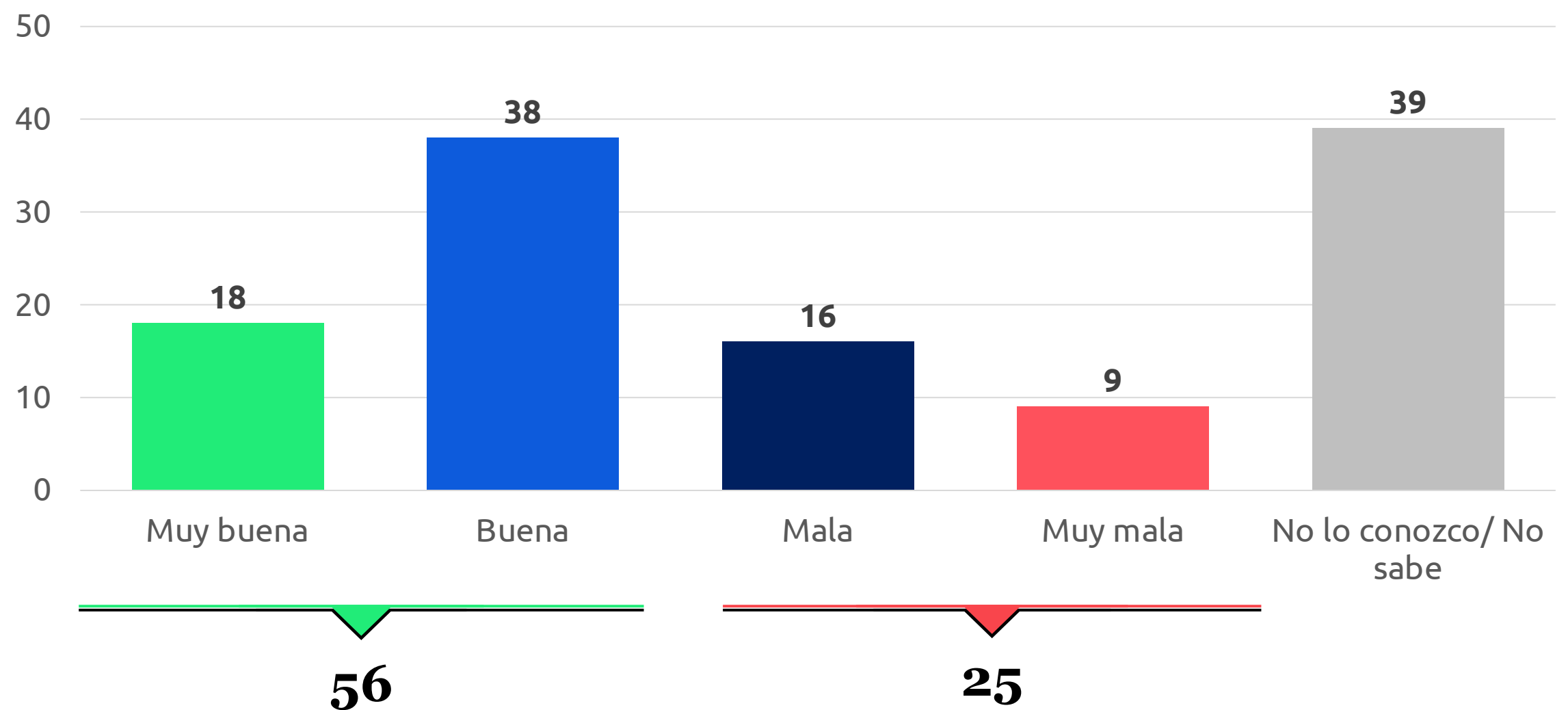
Enter
COMUNICACIÓN

MARK ZUCKERBERG

Dato encuesta

“¿Qué opinión tenés de Mark Zuckerberg?”

- Fundador y CEO de Meta, empresa propietaria de Facebook, Instagram y WhatsApp.
- Zuckerberg es mejor valorado entre los hombres, con una imagen positiva de 61%, comparado con 50% de imagen positiva entre las mujeres.



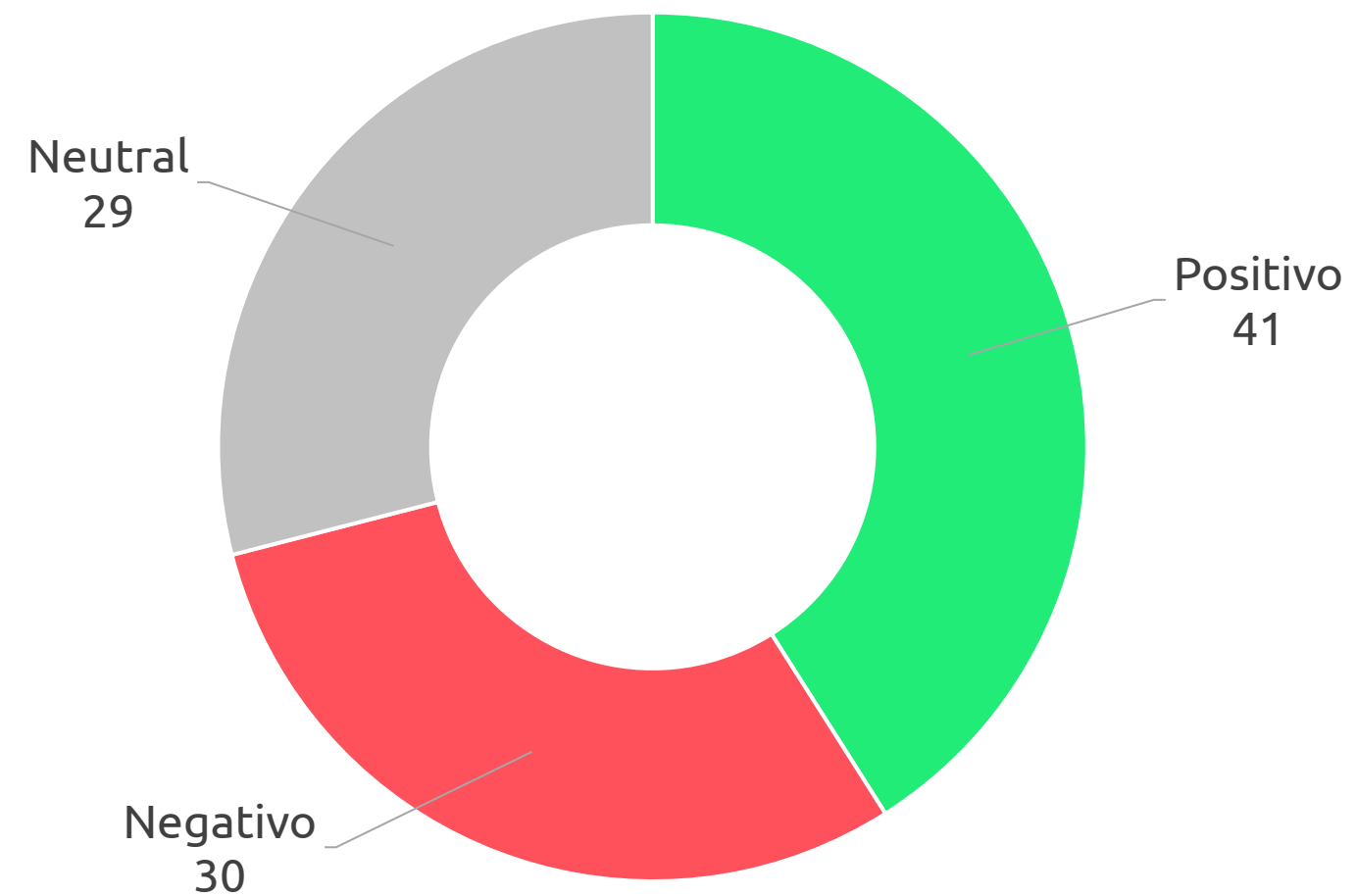
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

MARK ZUCKERBERG

Análisis digital

*Tono de las
conversaciones*

→ La llamativa baja cantidad de menciones a Mark Zuckerberg (258) durante mayo, sugiere que no es una figura importante dentro del ecosistema digital argentino.



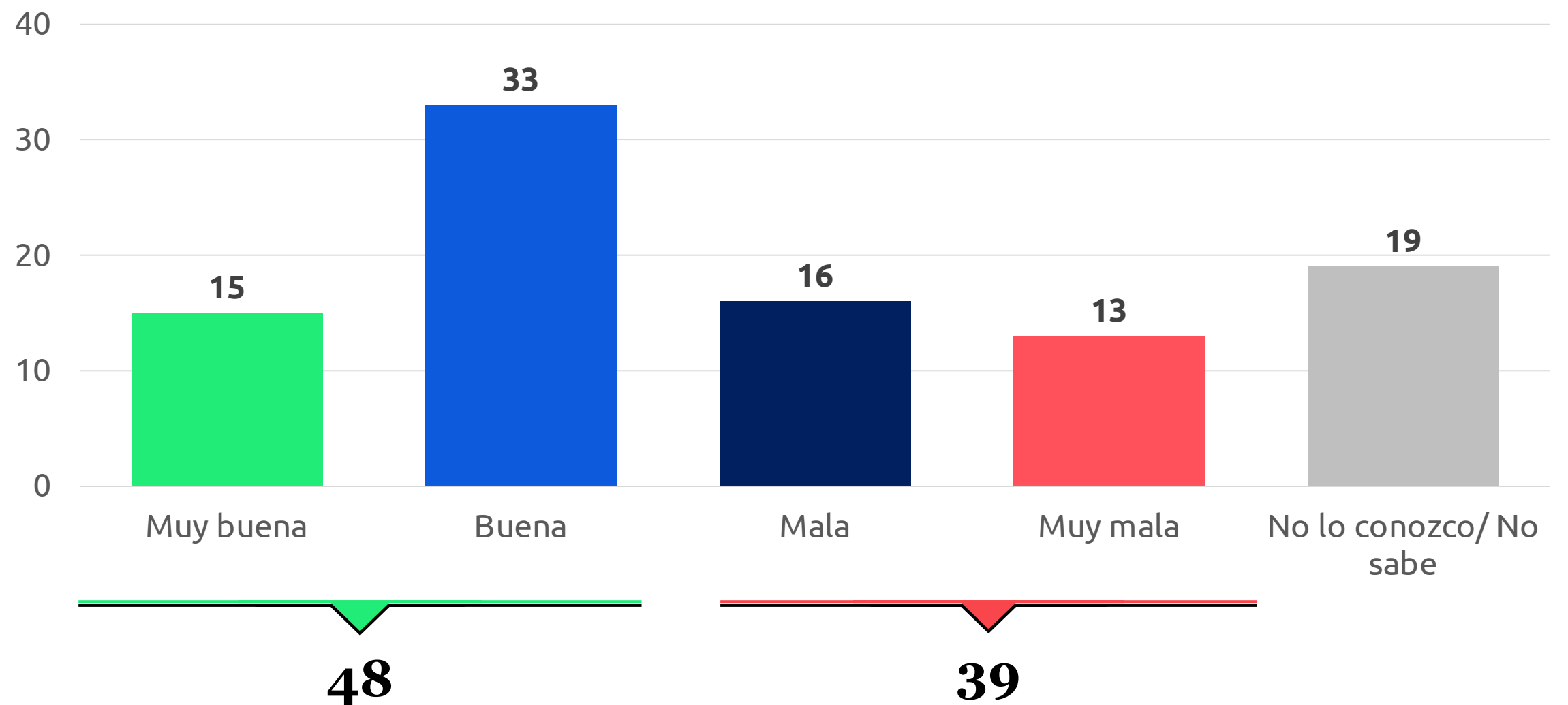
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

DONALD TRUMP

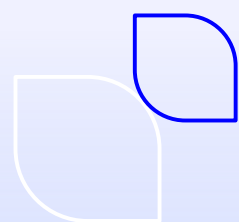
Dato encuesta

“¿Qué opinión tenés de Donald Trump?”

- Presidente de los Estados Unidos (segundo mandato desde enero de 2025).
- El 61% de los hombres tiene imagen positiva de Trump contra el 34% de las mujeres.
- El 72% de quienes tienen imagen positiva de Milei, también tiene imagen positiva de Donald Trump.
- El 75% de quienes votaron por UxP en 2023, tiene imagen negativa de Trump.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

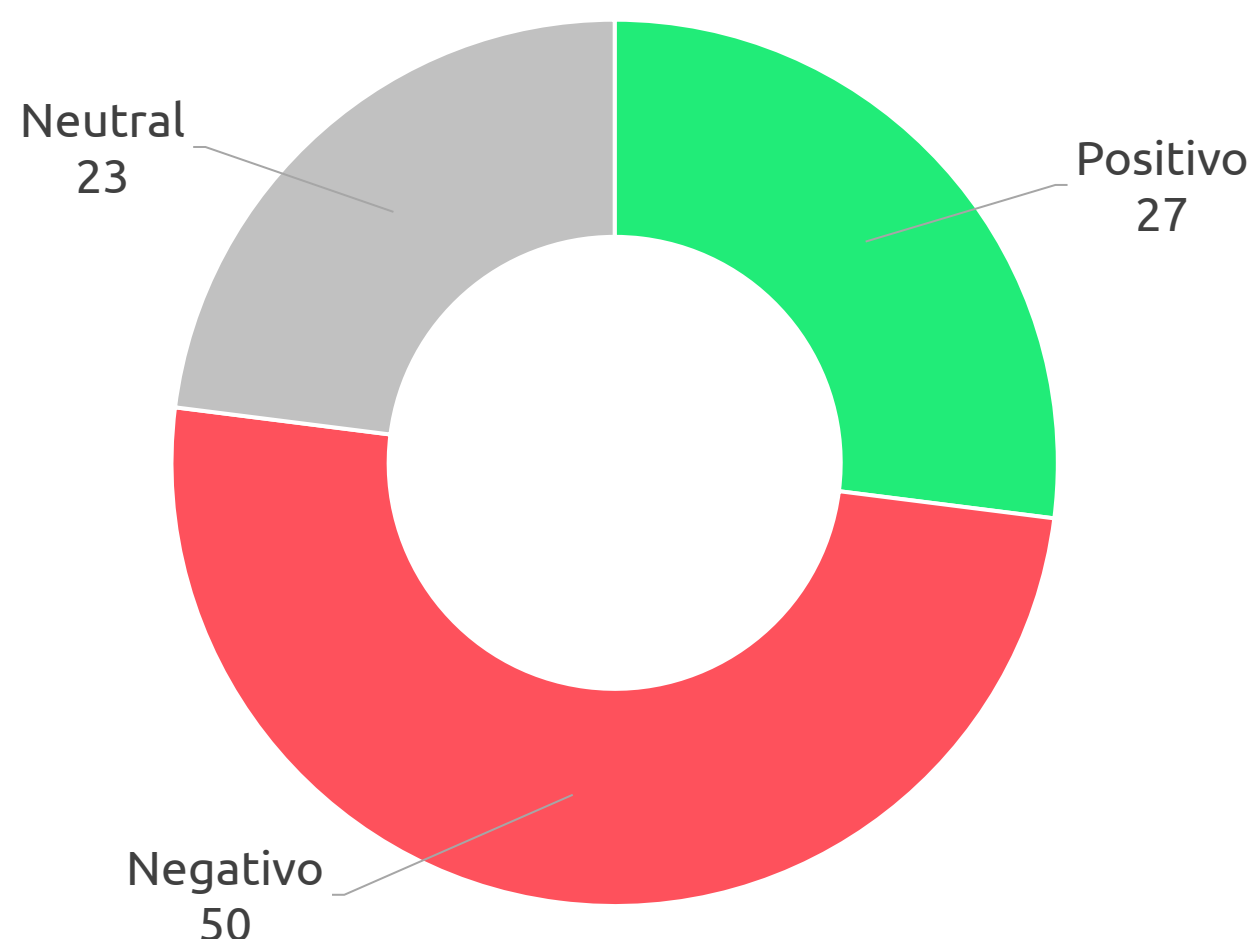


DONALD TRUMP

Análisis digital

Tono de las conversaciones

- Con un fuerte predominio de la negatividad, Donald Trump demuestra que es una figura que genera rechazo en amplios sectores de la audiencia digital.
- Cantidad de menciones: 123.000.



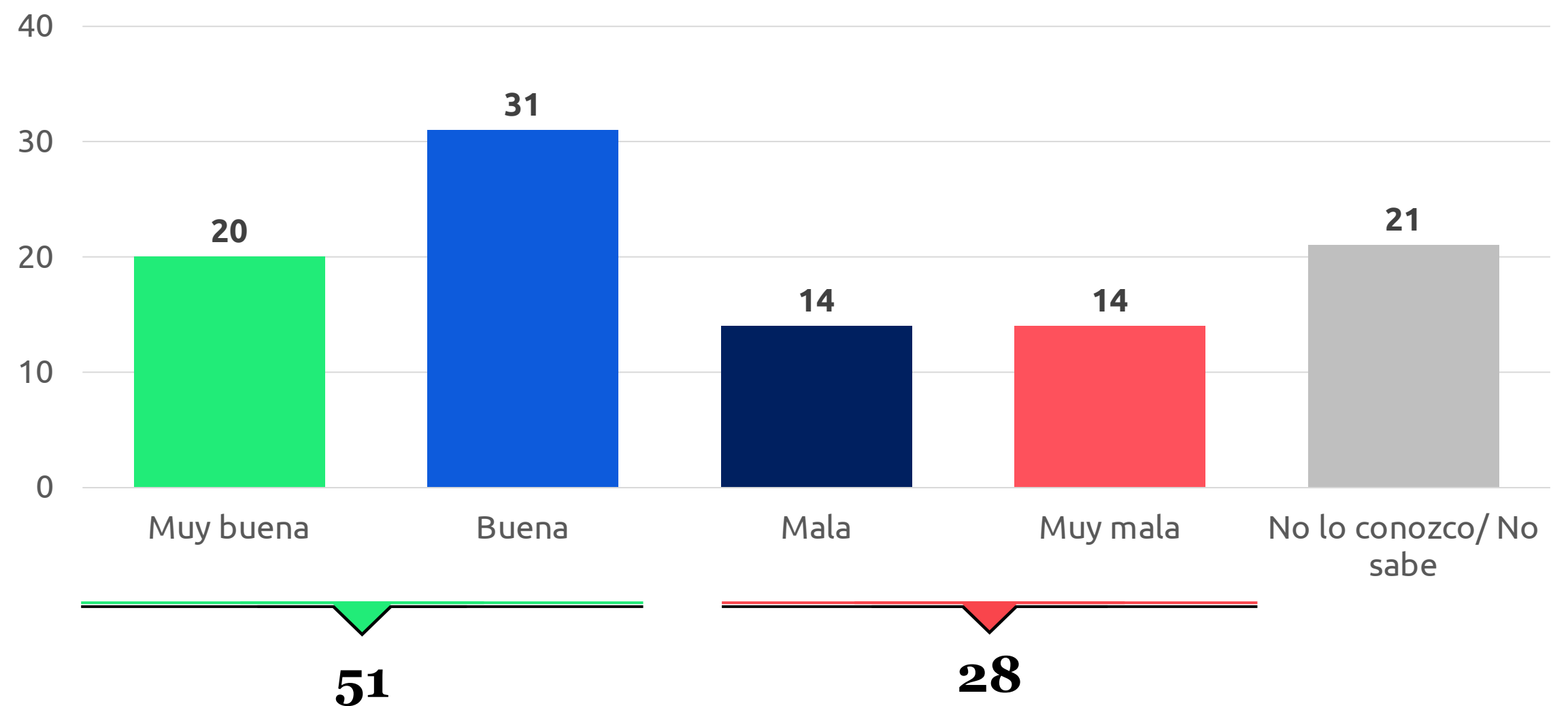
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

MARCOS GALPERIN

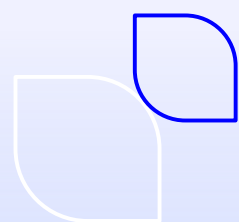
Dato encuesta

“¿Qué opinión tenés de Marcos Galperin?”

- Fundador y presidente de Mercado Libre.
- El 75% de los votantes de La Libertad Avanza y el 20% de los votantes de Unión por la Patria tienen imagen positiva de Galperin.
- Tiene 60% de imagen positiva entre los hombres y 43% entre las mujeres.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



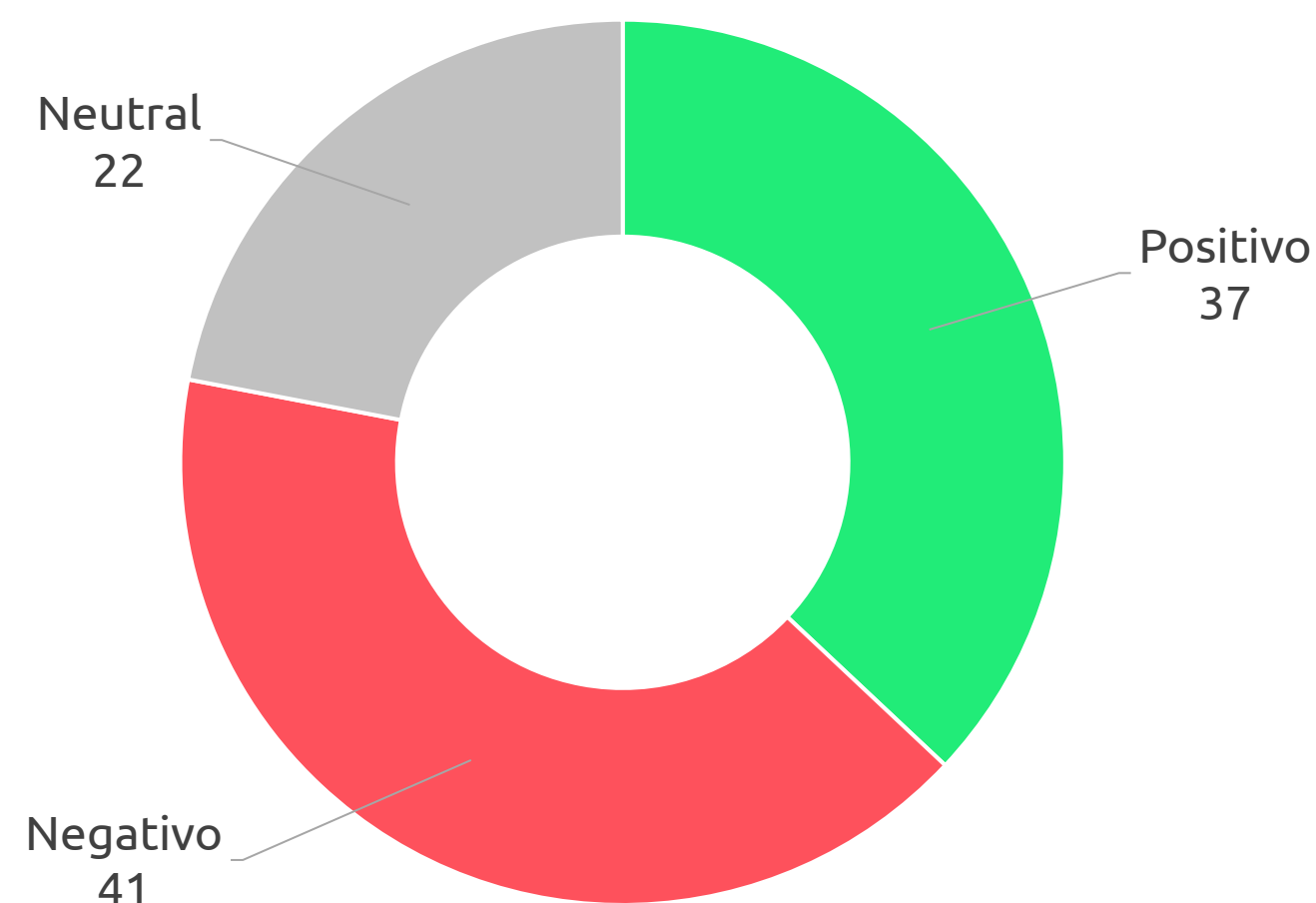
MARCOS GALPERIN

Análisis digital

Tono de las conversaciones

→ A diferencia de la encuesta, la imagen digital de Marcos Galperín tiende a la negatividad, influida por su intenso posicionamiento político en X y la participación recurrente en debates ideológicos en ese escenario.

→ Cantidad de menciones: 21.000



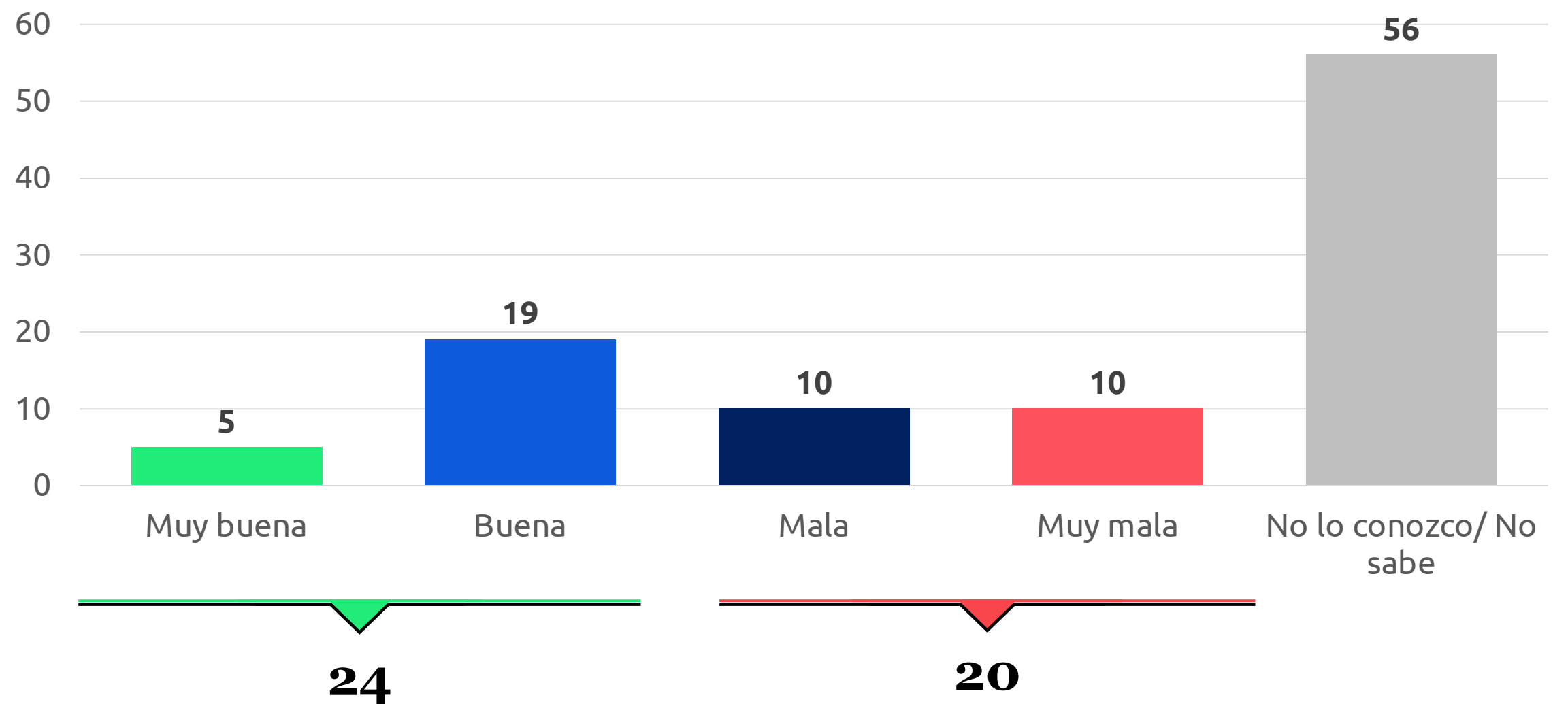
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

TOMÁS REBORD

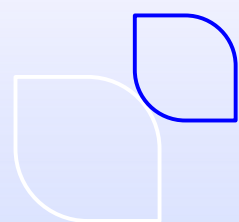
Dato encuesta

“¿Qué opinión tenés de Tomás Rebord?”

- Conductor y comunicador argentino. Reconocido por sus entrevistas políticas en formatos audiovisuales de alta circulación.
- El 35% de los jóvenes que votó a Sergio Massa en 2023 tiene imagen positiva de Rebord y el 55% no lo conoce.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

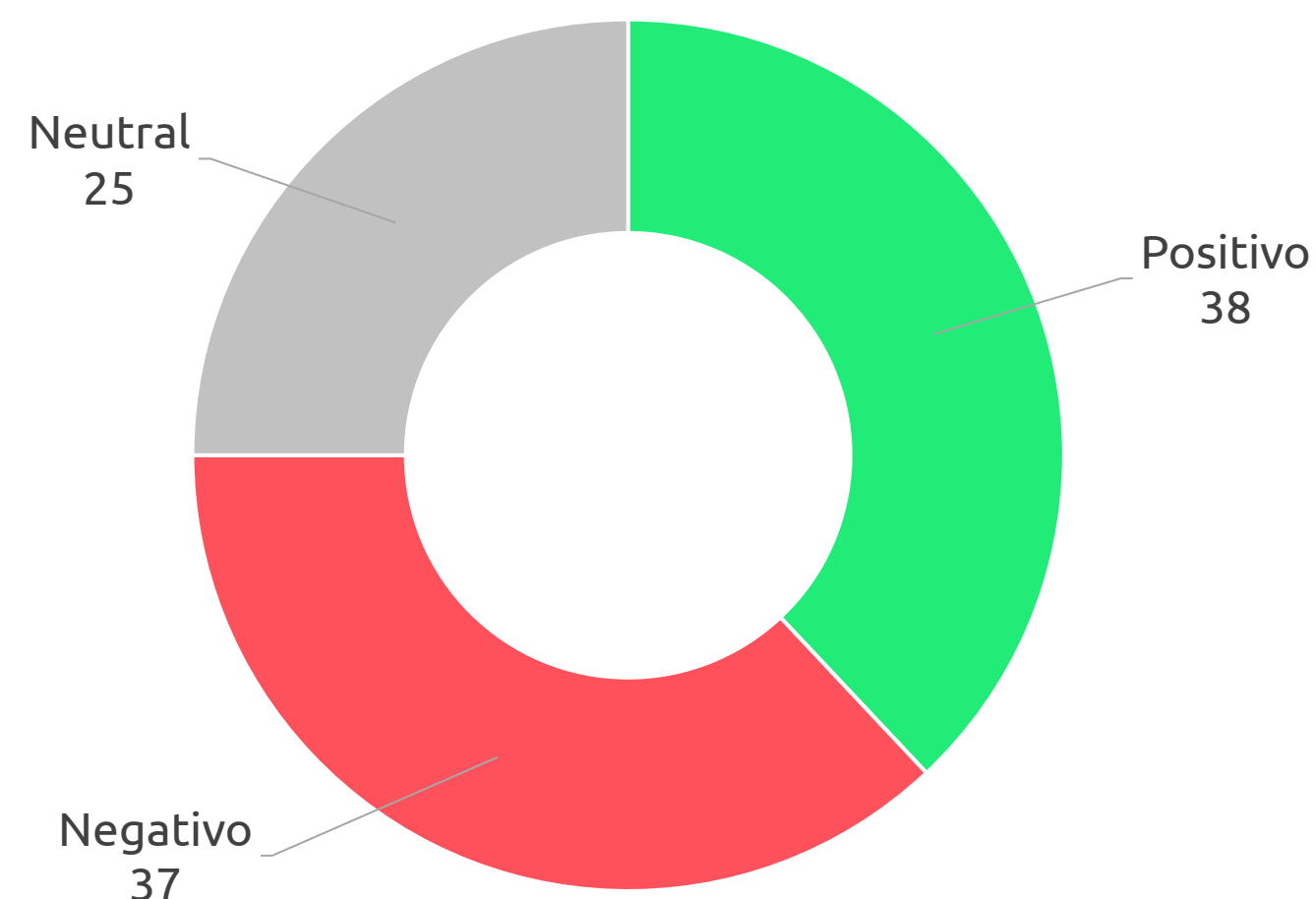


TOMÁS REBORD

Análisis digital

Tono de las conversaciones

- Rebord logra interpelar a audiencias diversas, incluso ideológicamente opuestas.
- Cantidad de menciones: 20.000



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

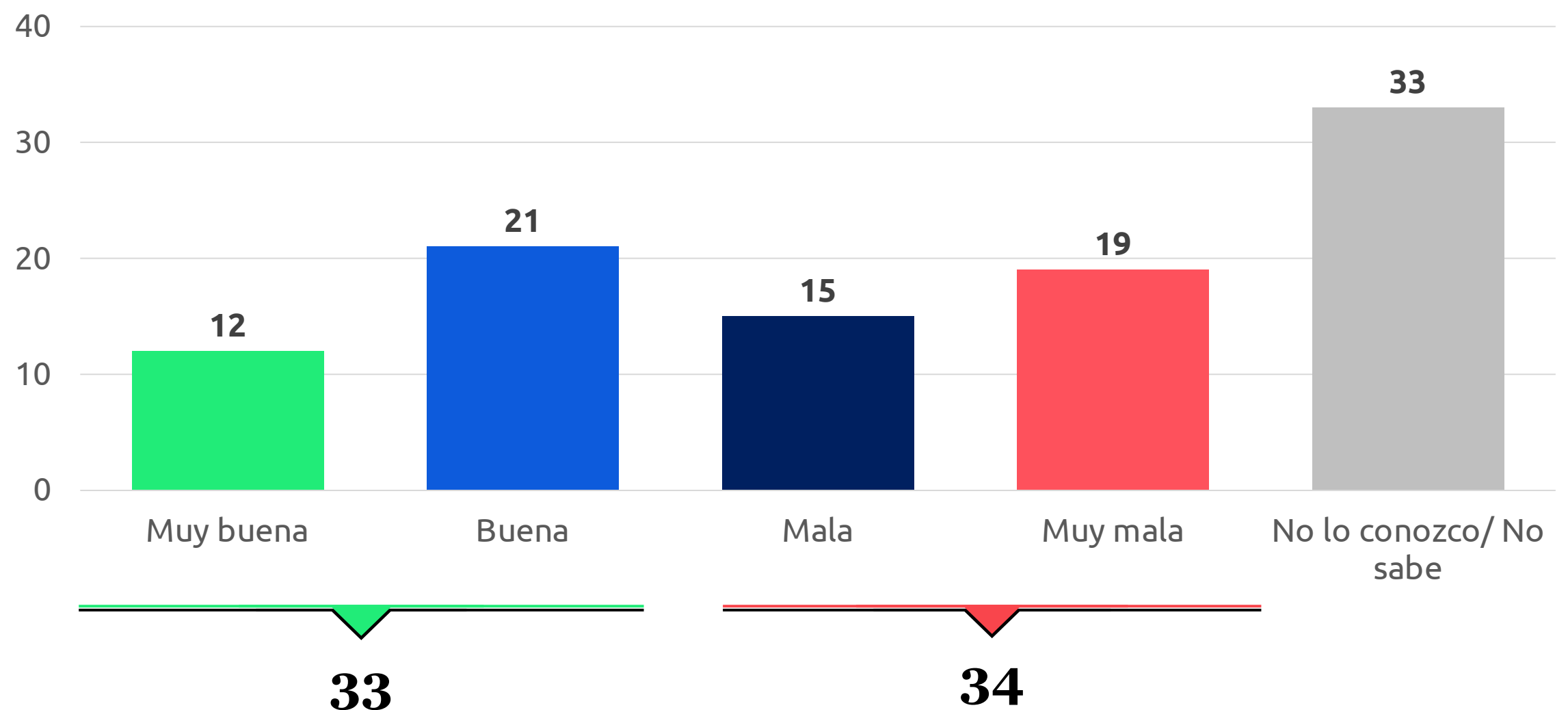
Enter
COMUNICACIÓN

PEDRO ROSEMBLAT

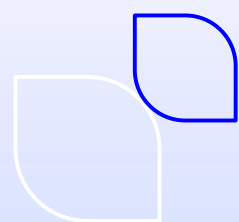
Dato encuesta

“¿Qué opinión tenés de Pedro Rosemblat?”

- Conductor y comunicador político. Creador del canal “Gelatina” y referente de la comunicación política digital con enfoque crítico del gobierno nacional.
- El 66% de quienes votaron por UxP en 2023, tiene imagen positiva de Pedro.
- Tiene 37% de imagen positiva entre las mujeres y 30% entre los hombres.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

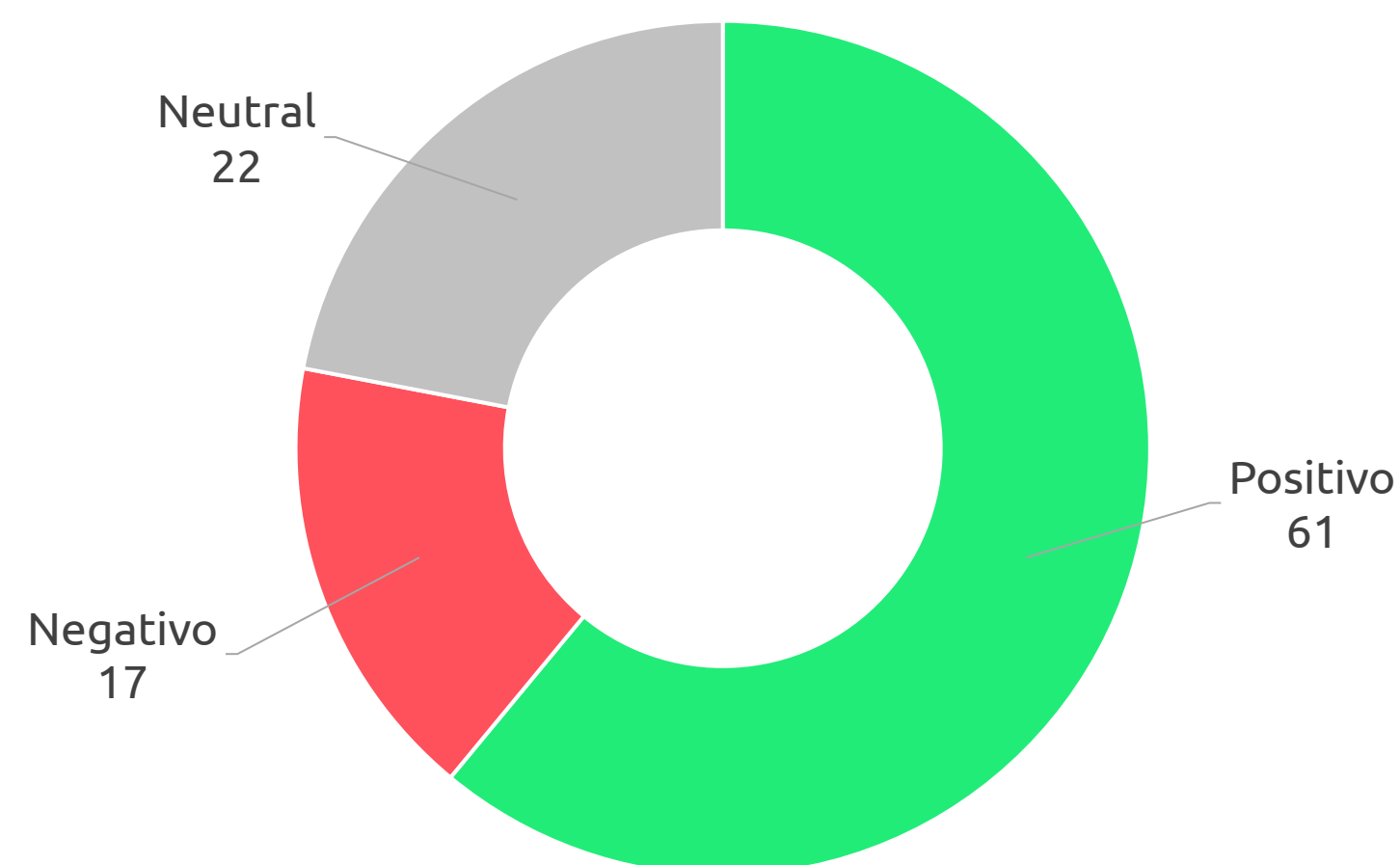


PEDRO ROSEMBLAT

Análisis digital

Tono de las conversaciones

- A pesar de no tener cuenta en X, Rosemblat es uno de los principales referentes del peronismo en redes sociales.
- El 61% de positividad encuentra sustento en la viralización de sus contenidos en Gelatina y en su relación amorosa con Lali Espósito.
- Cantidad de menciones: 8.000



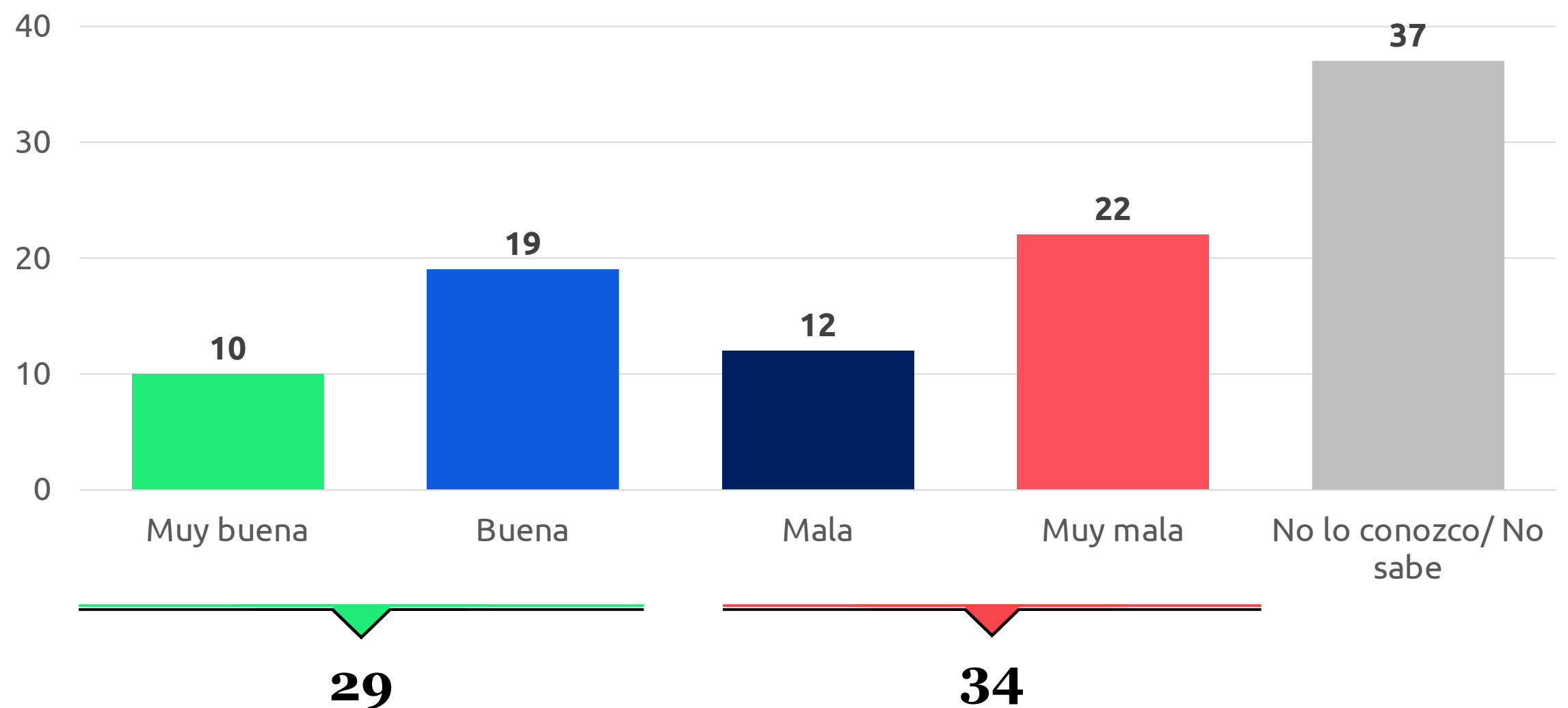
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

“EL GORDO DAN”

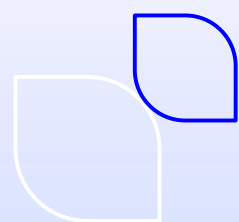
Dato encuesta

“¿Qué opinión tenés de Daniel Parisini, “El Gordo Dan”?”

- Conductor y creador de contenidos digitales. Produce el programa de streaming “La Misa”.
- Cuenta con 37% de imagen positiva entre los más jóvenes (18 y 24 años).
- Cuenta con 41% de imagen positiva entre las personas que votaron a Milei en 2023, sin embargo, el 46% de ese segmento no lo conoce aún.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

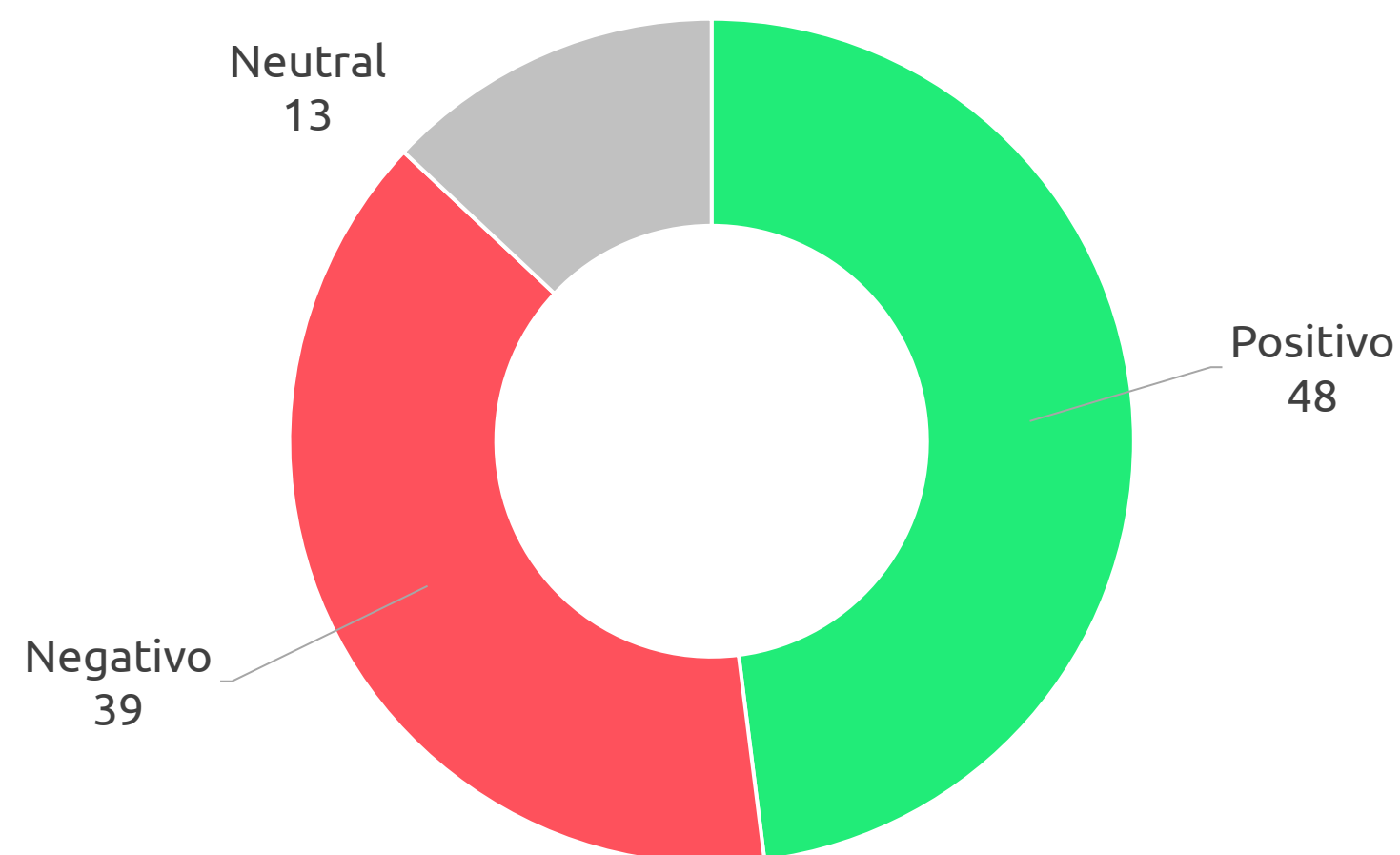


“EL GORDO DAN”

Análisis digital

Tono de las conversaciones

- El referente libertario tiene un diferencial positivo al analizar las conversaciones digitales de mayo, debido a la fuerte comunidad que supo construir en redes sociales.
- Cuenta con 185.000 menciones que lo posicionan como uno de los más influyentes del país.



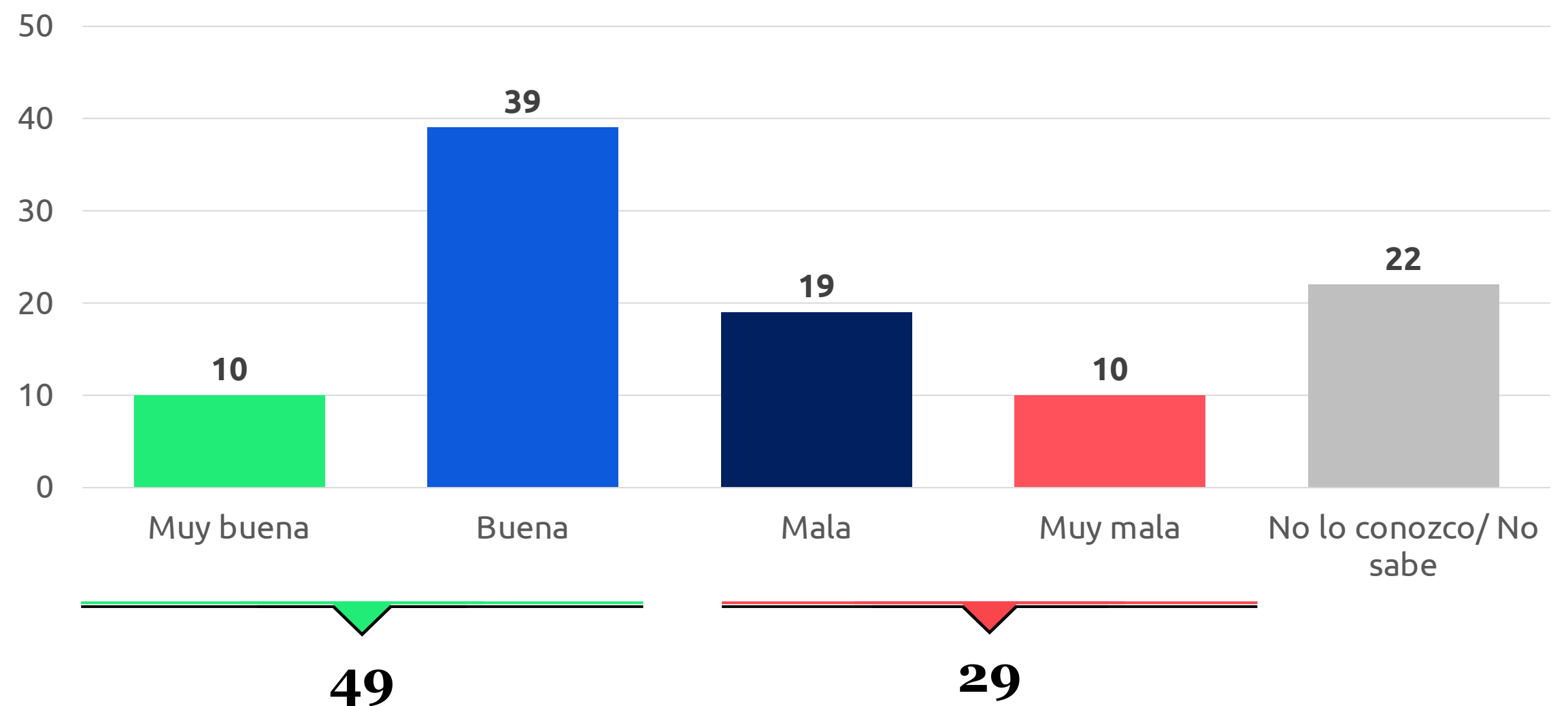
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

MIGUE GRANADOS

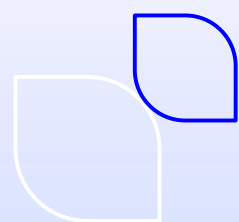
Dato encuesta

“¿Qué opinión tenés de Migue Granados?”

- Conductor y creador de contenidos digitales. Dirige el canal de streaming “Olga” y desarrolla formatos de humor y entrevistas.
- El 47% de los jóvenes que votó a Milei y el 50% de los jóvenes que votó a Sergio Massa en 2023, tiene imagen positiva de Migue Granados.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

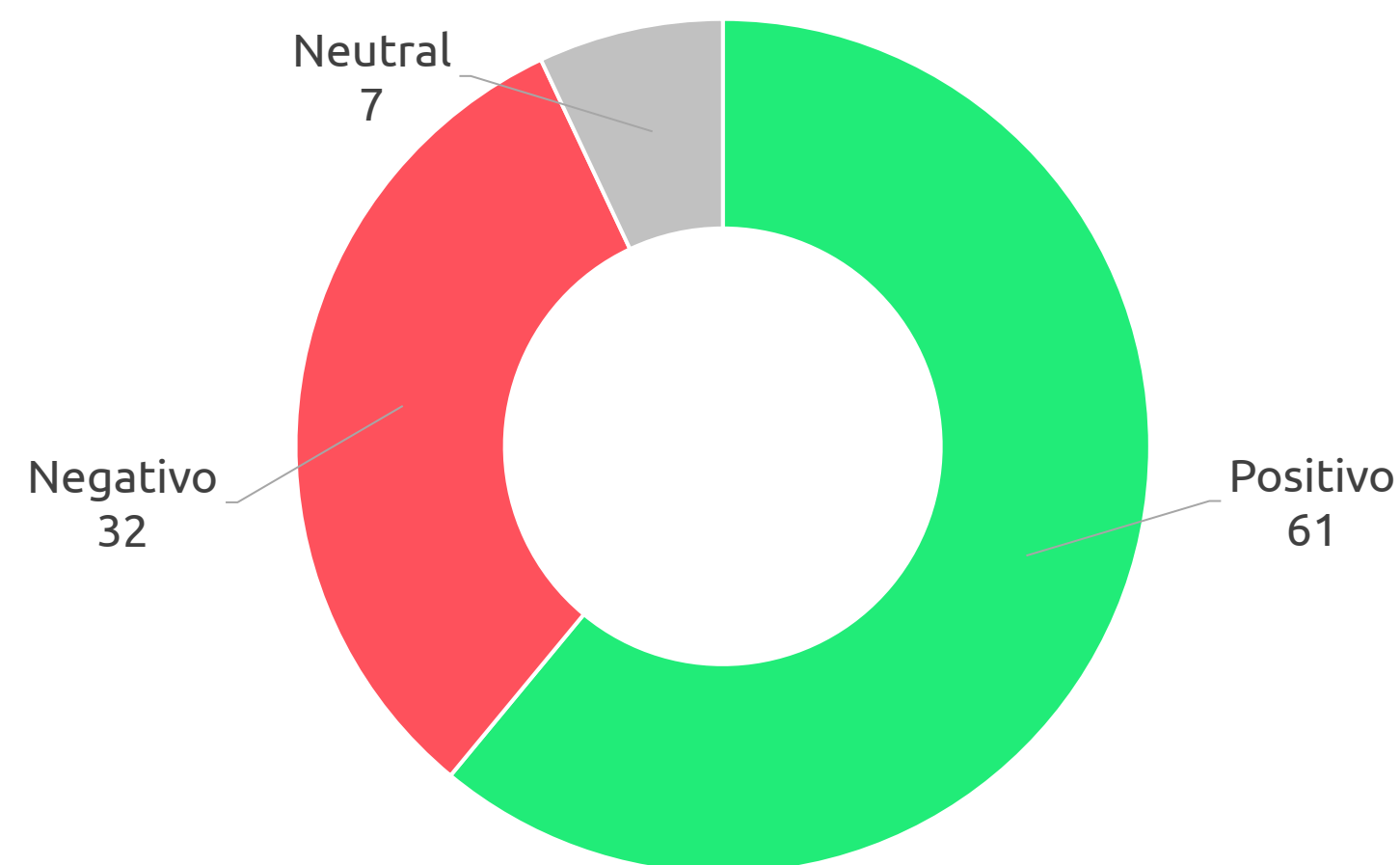


MIGUE GRANADOS

Análisis digital

Tono de las conversaciones

- Al igual que en la encuesta, la imagen positiva de Migue Granados se impone ampliamente a la negativa. Esto puede explicarse por sus contenidos humorísticos y la intención de escaparle a los temas políticos.
- Cantidad de menciones: 88.000



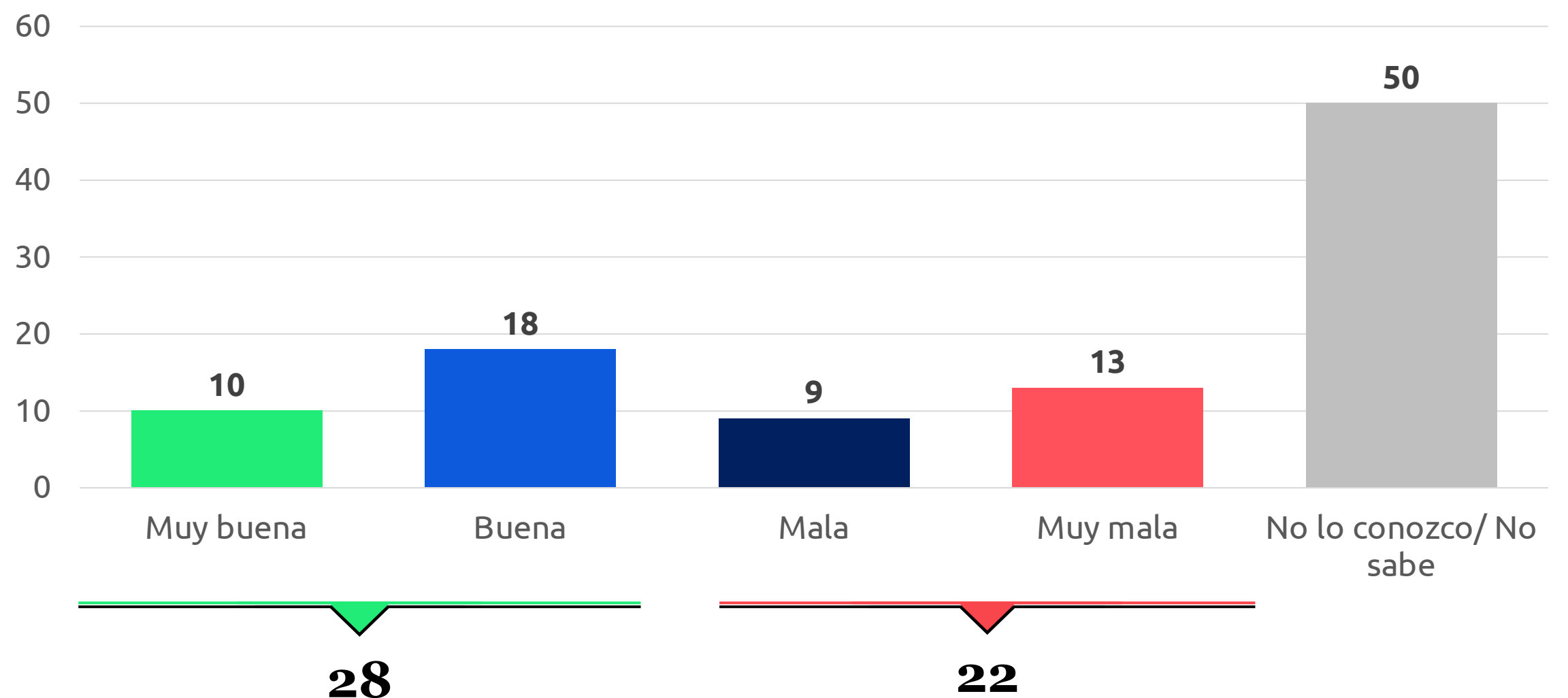
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

MARIANO PÉREZ

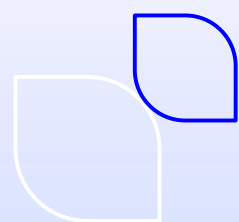
Dato encuesta

“¿Qué opinión tenés de Mariano Pérez?”

- Creador de contenidos digitales. Conduce espacios de opinión política y genera fuerte interacción en redes.
- El 42% de los votantes de La Libertad Avanza tiene imagen positiva de Mariano Pérez mientras que el 51% no lo conoce.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

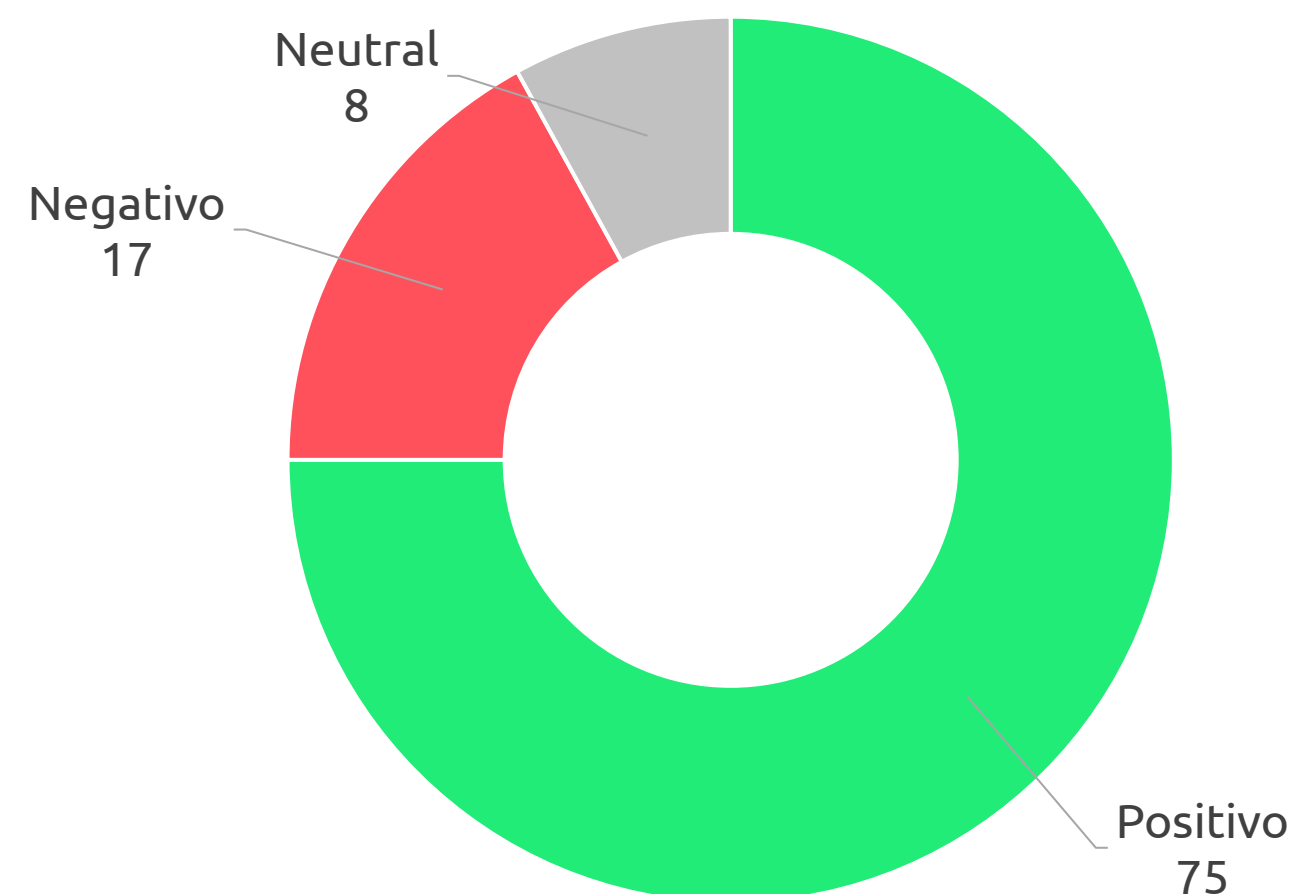


MARIANO PÉREZ

Análisis digital

Tono de las conversaciones

- Con un desconocimiento muy grande en la encuesta y un núcleo de menciones bajo en las redes sociales, Mariano Pérez cosecha una amplia positividad en redes impulsada principalmente por seguidores y militantes libertarios.
- Cantidad de menciones: 13.000



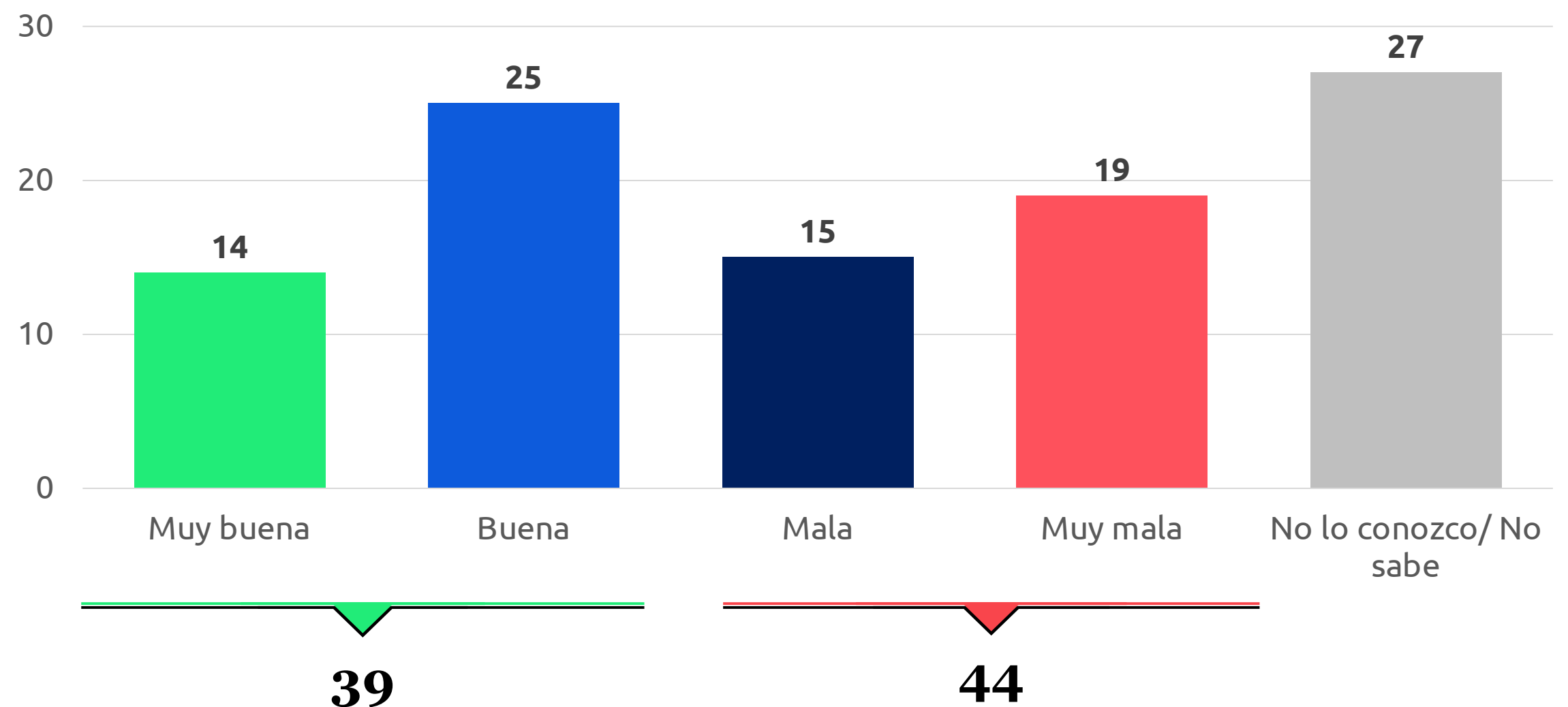
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

SANTIAGO CAPUTO

Dato encuesta

“¿Qué opinión tenés de Santiago Caputo?”

- Asesor presidencial de comunicación política. Operador clave en la estrategia digital del gobierno de Javier Milei.
- El 57% de quienes votaron por Milei en 2023 tiene imagen positiva de Caputo.
- El 78% de quienes tienen imagen positiva del Gordo Dan también tiene imagen positiva de Caputo.



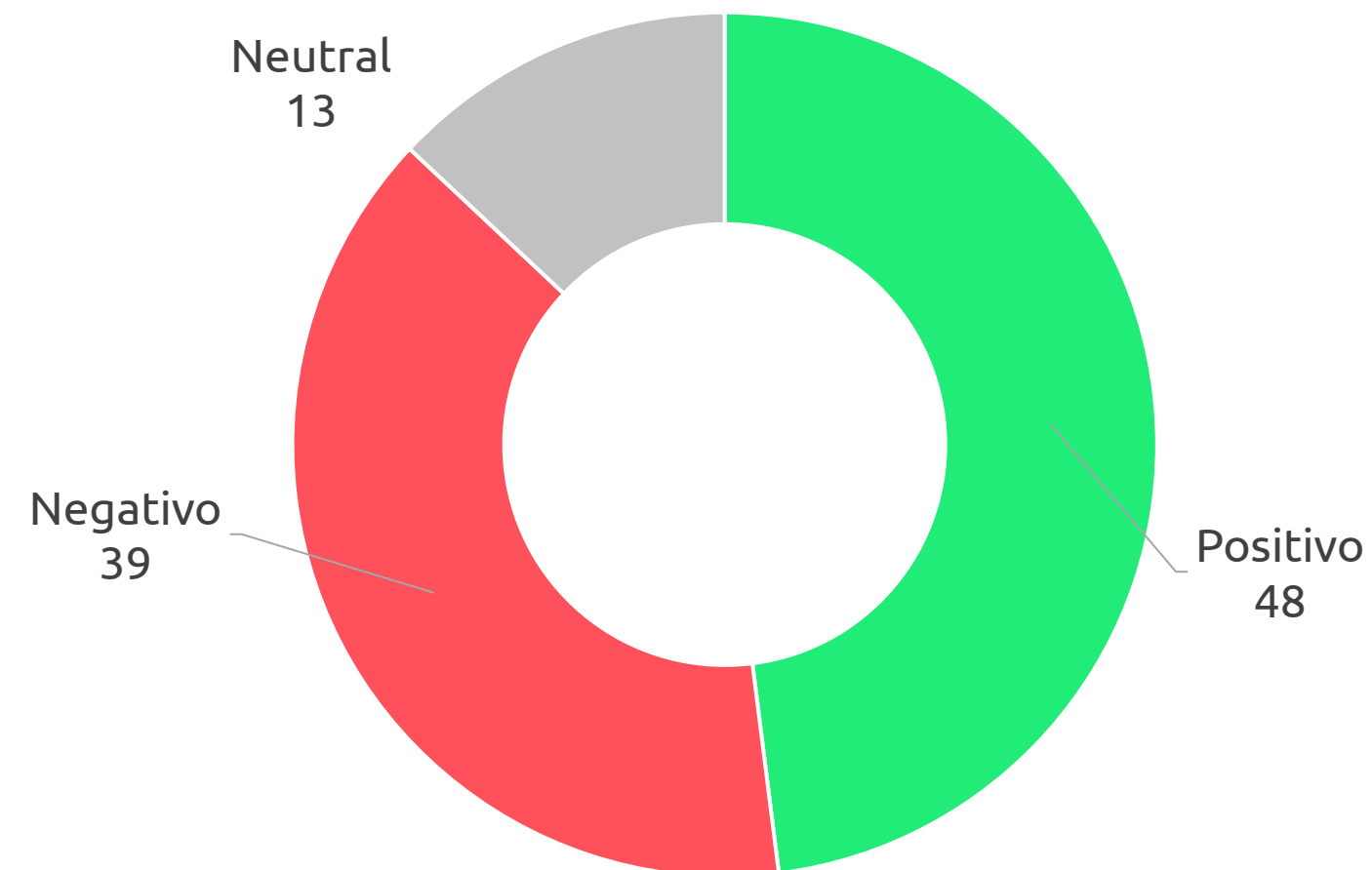
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

SANTIAGO CAPUTO

Análisis digital

Tono de las conversaciones

- A pesar de que su presencia en redes es marginal y a través de cuentas secundarias, la audiencia digital tiene una valoración positiva de Santiago Caputo.
- Cantidad de menciones: 26.000



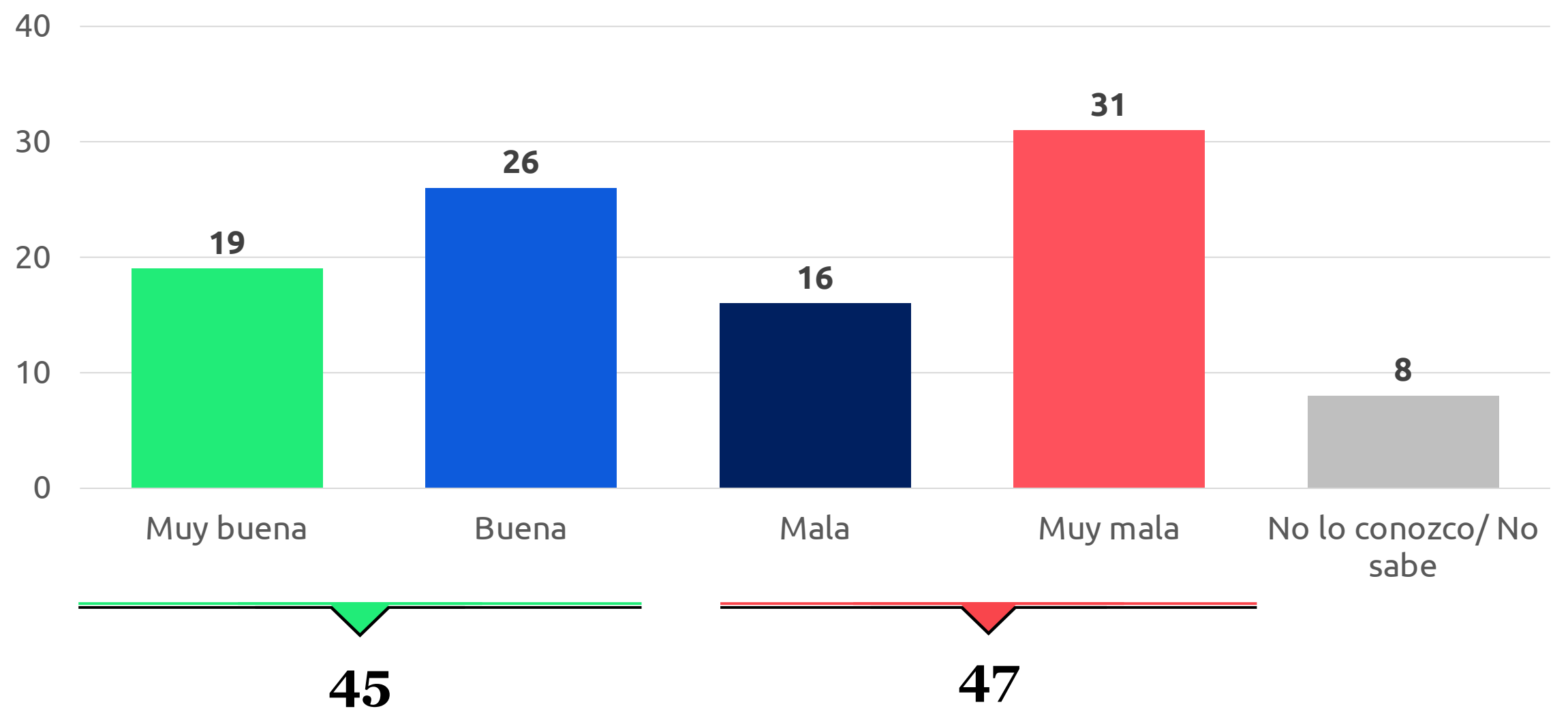
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

LALI ESPÓSITO

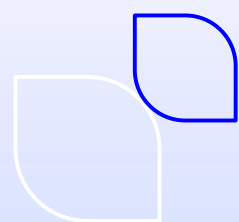
Dato encuesta

“¿Qué opinión tenés de Lali Espósito?”

- Cantante y actriz. Figura del pop con proyección internacional, fuerte exposición en redes y presencia constante en medios.
- El 85% de los jóvenes que votó a UxP en 2023 y el 56% de las mujeres comparten una imagen positiva de Lali.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



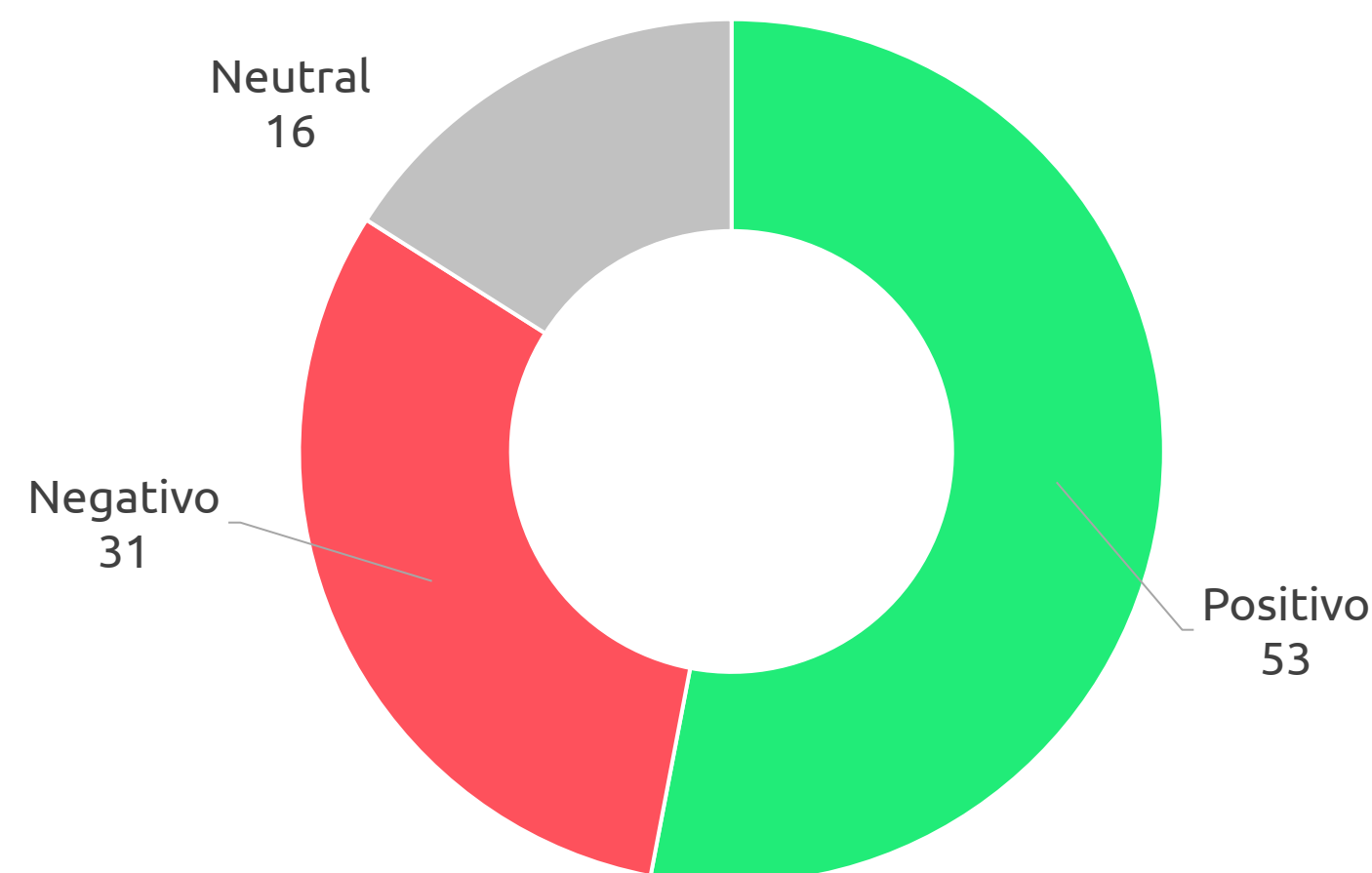
LALI ESPÓSITO

Análisis digital

Tono de las conversaciones

→ A diferencia del sondeo, las redes son un terreno más amigable para Lali en el que la positividad se impone ampliamente a la negatividad. Además, la enorme cantidad de menciones la ubican entre las figuras más destacadas del ecosistema digital argentino.

→ Cantidad de menciones: 210.000

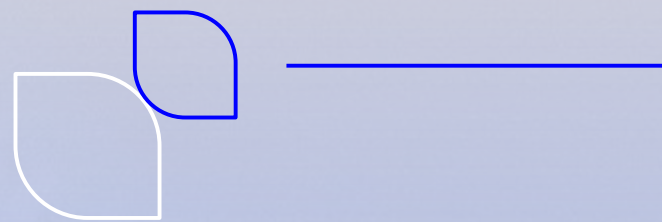


FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



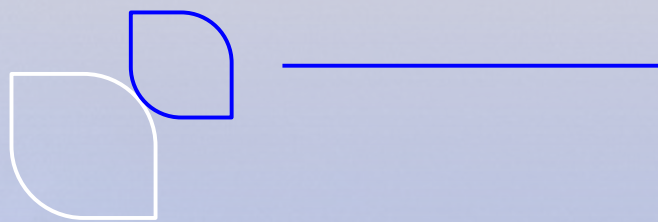
IMÁGENES COMPARADAS

Datos encuesta

Referentes	% Pos.	% Neg.	% No sabe
Mark Zuckerberg	56	25	19
Elon Musk	53	34	13
Marcos Galperín	52	28	20
Donald Trump	48	39	13
Migue Granados	48	29	23
Lali Espósito	45	47	8
Santiago Caputo	39	44	17
Pedro Rosemblat	33	34	33

(Cont.) Referentes	% Pos.	% Neg.	% No sabe
Gordo Dan	29	34	37
Mariano Pérez	28	22	50
Tomás Rebord	23	20	57

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



TONO DE LAS CONVERSACIONES COMPARADOS

Análisis digital

Referente	% Pos.	% Neg.	% Neutro	Cant. Menciones
Mariano Pérez	75	17	8	13.000
Pedro Rosemblat	61	17	22	8.000
Migue Granados	61	32	7	88.000
Lali Espósito	53	31	16	210.000
El Gordo Dan	48	39	13	185.000
Santiago Caputo	48	39	13	26.000
Mark Zuckerberg	41	30	29	258
Tomás Rebord	38	37	25	20.000
Marcos Galperin	37	41	22	21.000
Elon Musk	29	46	25	55.000
Donald Trump	27	50	23	123.000

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.



Contexto electoral

Evaluación del gobierno e Intención de voto



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

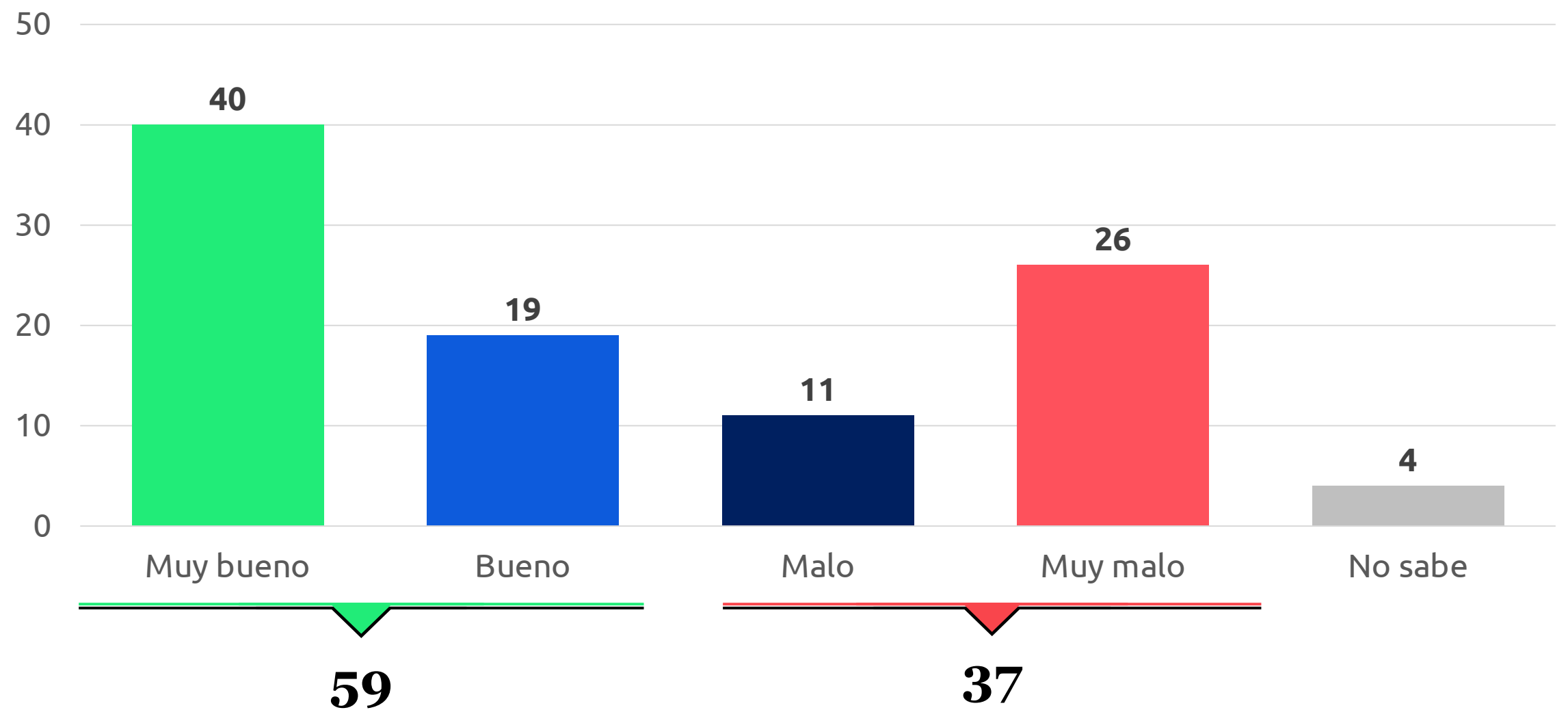
Enter
COMUNICACIÓN

GESTIÓN DE JAVIER MILEI

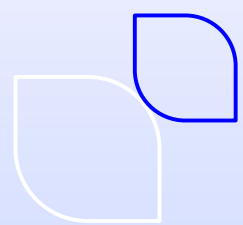
Dato encuesta

“¿Cómo evaluás el trabajo que está haciendo Javier Milei como presidente en términos de muy bueno, bueno, malo o muy malo?”

- Javier Milei recibe mayor apoyo entre los hombres (65%).
- El 94% de quienes votaron por Milei en 2023 tiene opinión favorable de la gestión del presidente. Dicho número asciende al 62% entre quienes votaron por Patricia Bullrich en la última elección presidencial.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.
NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

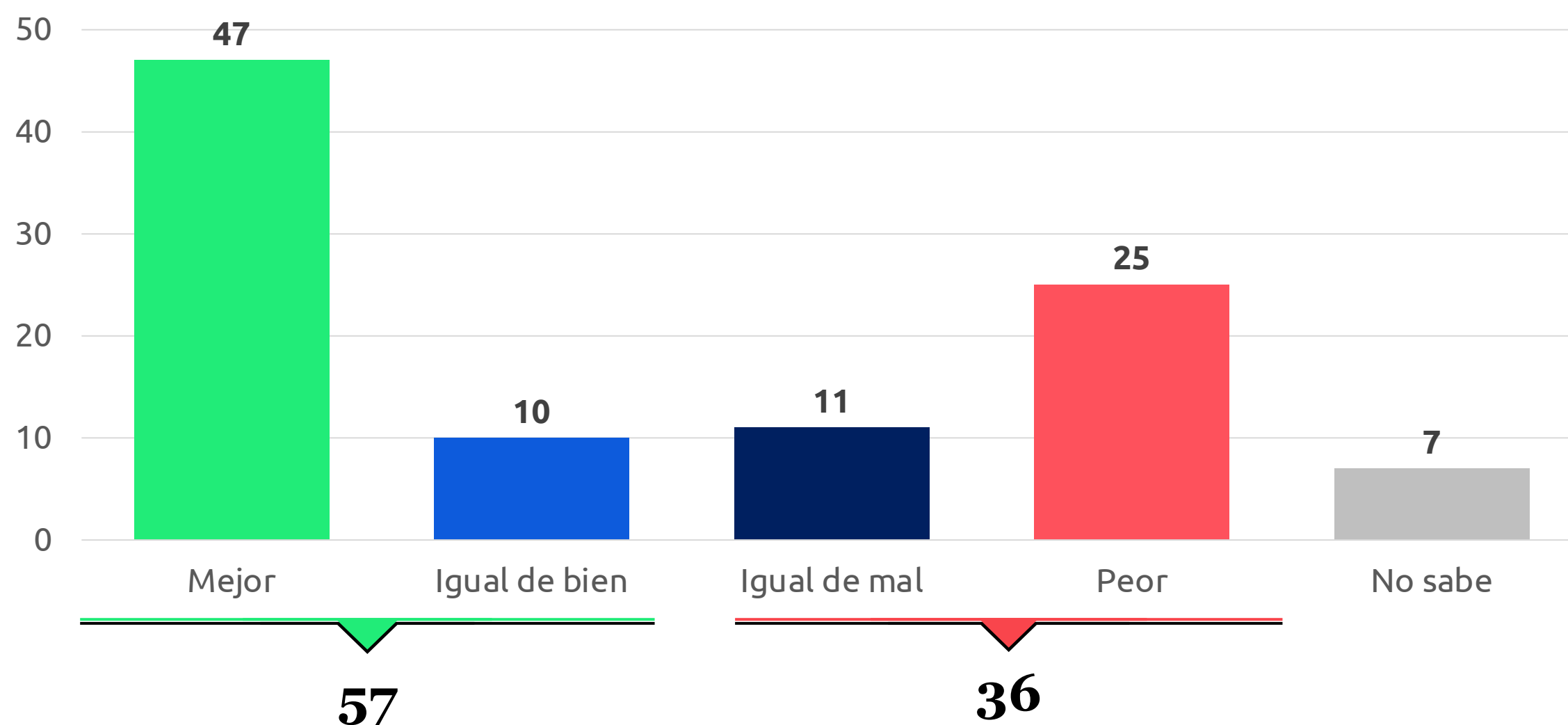


EVALUACIÓN PROSPECTIVA DE LA ECONOMÍA

Dato encuesta

“Pensando en la economía del país de acá a un año, ¿creés que va a estar mejor, igual o peor?”

→ Los hombres (63%) son más optimistas respecto del rumbo económico.



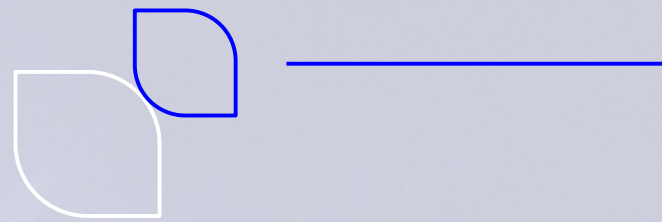
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online.

NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



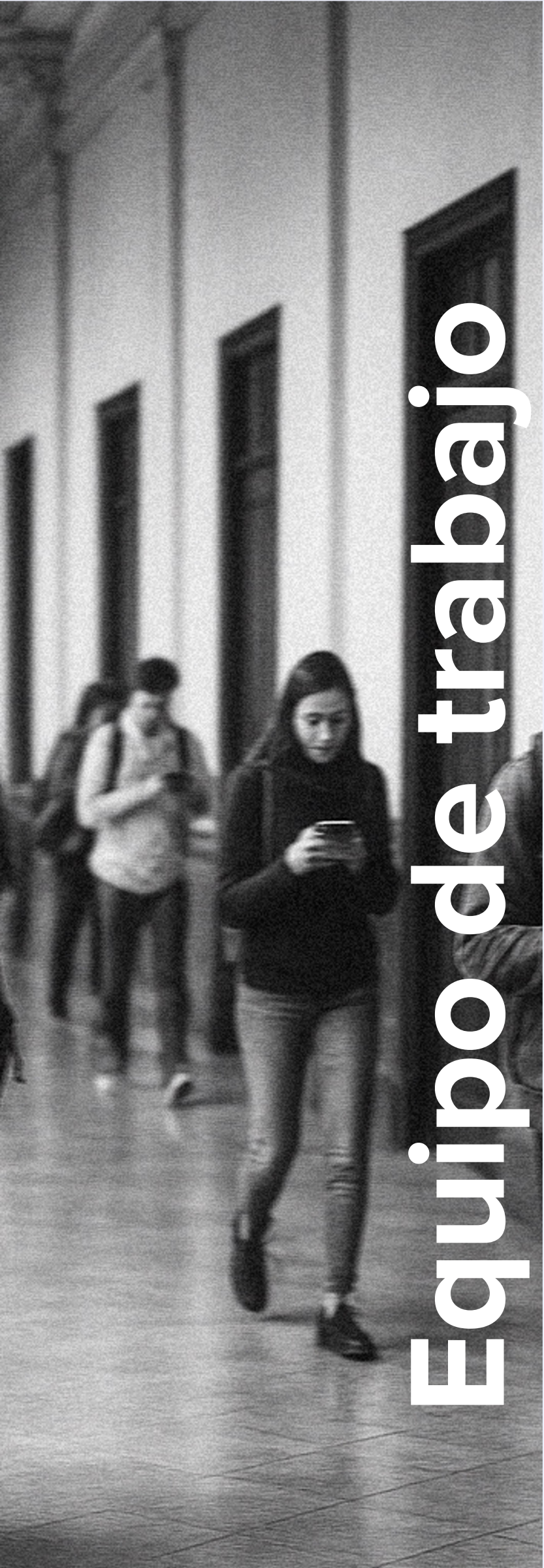
INTENCIÓN DE VOTO

Dato encuesta

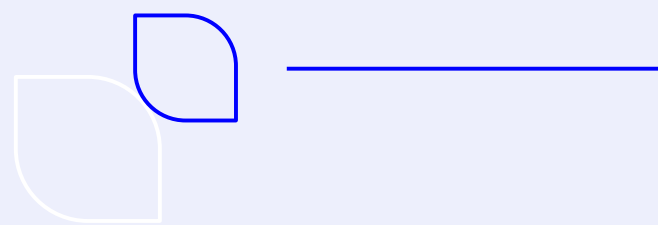
- La mayoría de los hombres (61%) votaría por LLA. Asimismo, este espacio retendría el 87% de quienes lo votaron en 2023.
- El 73% de quienes votaron por UxP en 2023, votaría por el mismo espacio en estas elecciones.
- El 20% de los jóvenes no sabe a qué espacio votar, votaría en blanco o anularía su voto.

“Pensando en las elecciones legislativas de este año para elegir diputados y senadores nacionales, si las elecciones fueran hoy, ¿por cuál de los siguientes espacios políticos votarías?”

	%
La Libertad Avanza	48
Unión por la Patria	21
Frente de Izquierda y de los Trabajadores	5
Radicalismo	2
PRO	1
Otro	3
Votaría en blanco o anularía mi voto	3
No voy a votar	7
No sé	10



Equipo de trabajo



Reyes Filadoro. *Es una consultora de comunicación estratégica y estudios de opinión pública. Cuenta con experiencia internacional y se especializa en el asesoramiento a dirigentes y gobiernos, organismos multilaterales y empresas, al igual que al desarrollo de mensajes estratégicos basados en evidencia.*

Enter Comunicación. *Es una agencia de comunicación digital especializada en el ámbito político. Combina creatividad, análisis de datos y tecnología para diseñar estrategias digitales efectivas. Ha desarrollado campañas, investigaciones y acciones formativas para gobiernos, partidos, empresas y ONGs en toda América Latina.*



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

contacto@reyesfiladoro.com

www.reyesfiladoro.com

Enter
COMUNICACIÓN

contacto@entercomunicacion.com.ar

www.entercomunicacion.com.ar