

ENCUESTA NACIONAL
SOBRE EL CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

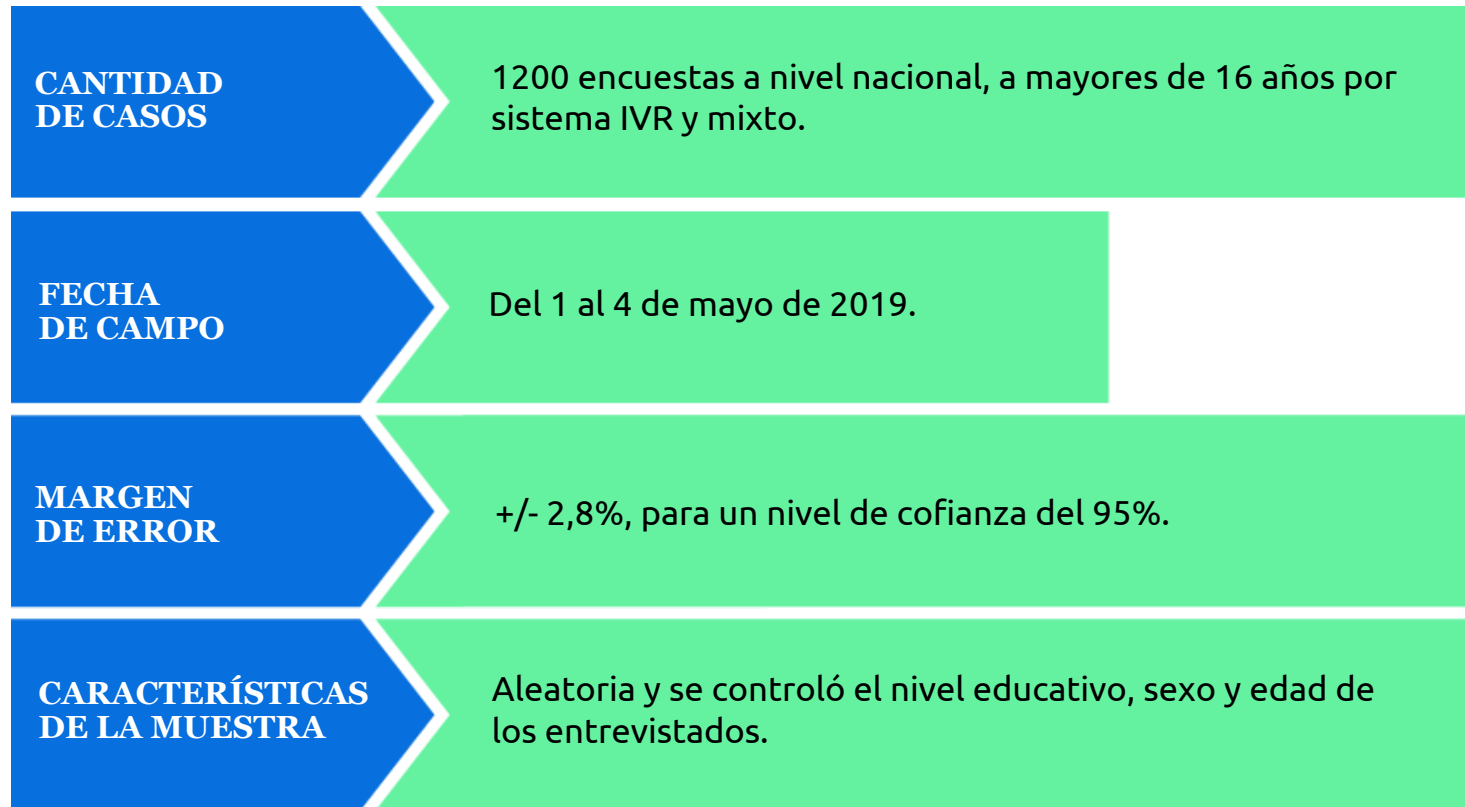
MAYO 2019



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

numeral8

METODOLOGÍA



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- 01.** Los problemas económicos lideran el ranking de preocupaciones de los argentinos. La inflación y el desempleo afectan no sólo el humor de la población sino también sus expectativas. El 73% no cree que la inflación vaya a bajar en los próximos meses.
- 02.** El pesimismo continúa siendo la expresión mayoritaria ya que el 58% considera que en el próximo año la economía estará “igual de mal” o “peor que ahora”. Además, incide la poca confianza sobre la capacidad de gestión del gobierno. Siete de cada diez argentinos desconfía de la capacidad del gobierno para corregir el rumbo. Así lo expresa, incluso, la mitad de las personas que votaron a Cambiemos en 2015.
- 03.** Las medidas recientes adoptadas por el gobierno para frenar la inflación son evaluadas negativamente por el 64% de la población, en especial por las personas que más están padeciendo los efectos de la crisis económica. El 88% de las personas que no llegan a fin de mes creen que las medidas no van a funcionar.



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- 04. La tristeza y el enojo dominan el estado de ánimo del 69% de los encuestados. El 25% de las personas que se sienten enojadas señalan al desempleo como el principal problema. Pero tener un empleo tampoco es garantía de satisfacción. La falta de oportunidades de crecimiento en el ámbito laboral y los bajos salarios son la principal causa de disconformidad con el trabajo.
- 05. En el plano electoral, un tercio de los consultados votaría por un candidato oficialista, 52% votaría por un candidato de la oposición y 16% aún no sabe a quién votar para la próxima elección a presidente.



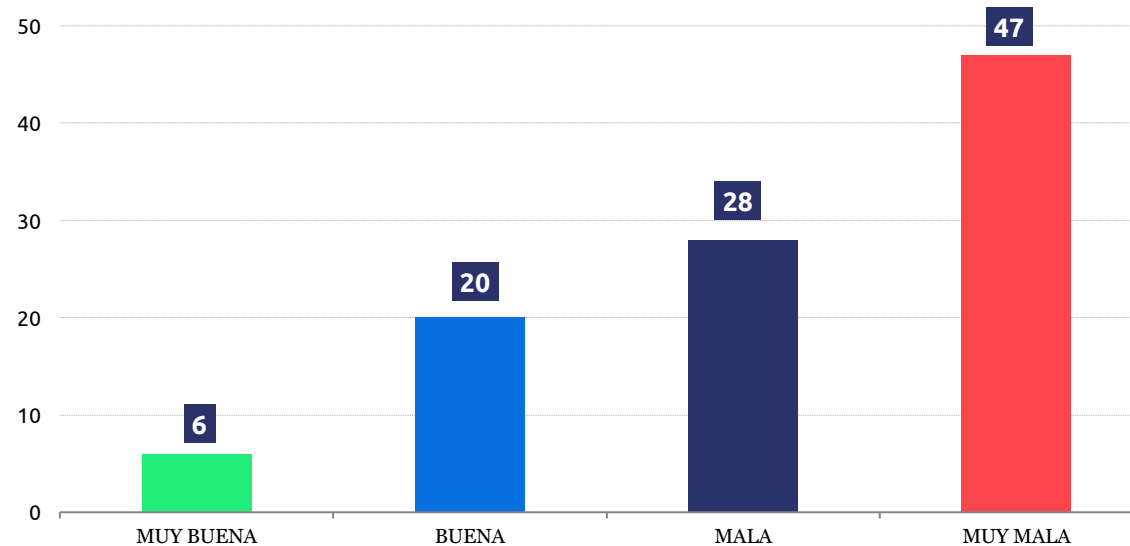
SITUACIÓN DEL *PAÍS*



SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

“¿Cómo describiría la situación económica del país en términos de muy buena, buena, mala o muy mala?”

- 8 de cada 10 votantes que tienen entre 30 y 49 años y de quienes viven en el conurbano bonaerense consideran que la situación del país es negativa.
- Por el contrario, sólo 4 de cada 10 votantes de Cambiemos considera que la situación del país es negativa.



POSITIVA*
26%

NEGATIVA*
74%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

(*) LA CATEGORÍA "POSITIVA" AGRUPA "MUY BUENA" Y "BUENA", MIENTRAS QUE LA CATEGORÍA "NEGATIVA" AGRUPA "MALA" Y "MUY MALA".



PRINCIPAL PROBLEMA

“¿Cuál es el principal problema que enfrenta el país?”

- Entre los votantes de Cambiemos el principal problema es la corrupción.
- En cambio para los votantes de candidatos opositores, el principal problema es la inflación, seguido del desempleo.

	<i>OCT</i> <i>2018</i>	<i>MAY</i> <i>2019</i>
INFLACIÓN	38%	30%
CORRUPCIÓN	17%	20%
DESEMPLEO	19%	18%
BAJA CALIDAD DE EDUCACIÓN	13%	11%
MAL FUNCIONAMIENTO DE LA JUSTICIA*	-	9%
INSEGURIDAD	6%	5%
LA DROGA Y NARCOTRAFICO	4%	3%
OTROS	3%	5%
NO SABE	1%	1%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

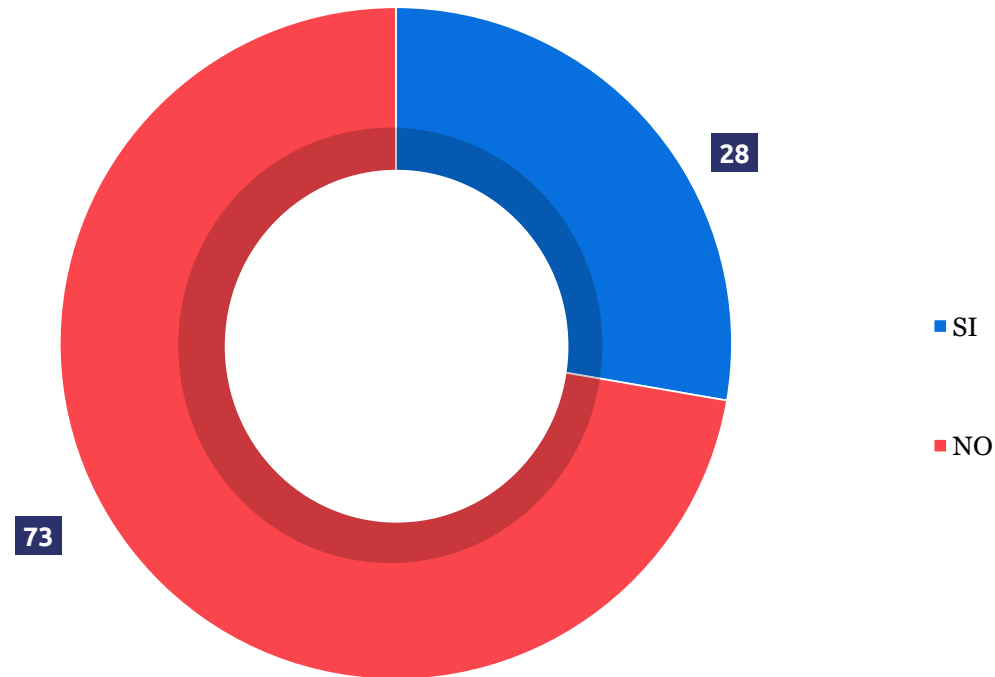
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.
(*) EN LA MEDICIÓN DE OCTUBRE 2018 NO SE INCLUYÓ LA OPCIÓN “MAL FUNCIONAMIENTO DE LA JUSTICIA”.



INFLACIÓN EN EL PRÓXIMO MES

“¿Cree que la inflación bajará en el próximo mes?”

- Dos tercios de los votantes de Cambiemos confían en que el próximo mes la inflación disminuirá.
- En cambio, casi la totalidad de quienes prefieren optar por un candidato de la oposición para el próximo gobierno considera que la inflación no bajará el próximo mes.



FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

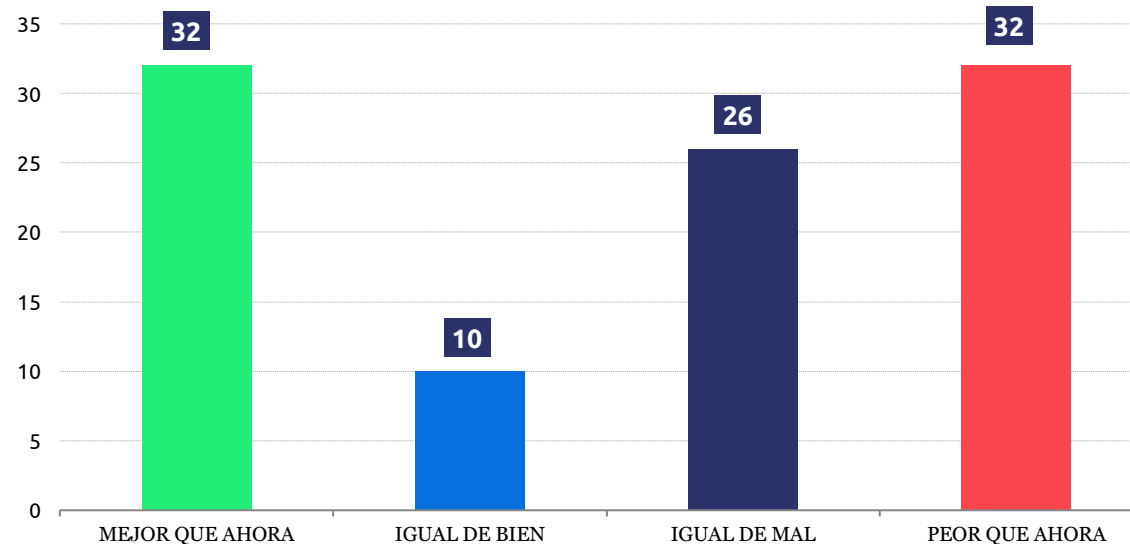
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



EVALUACIÓN PROSPECTIVA DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS

“¿Cómo cree que va a estar la economía del país de acá a un año, mejor que ahora, igual de bien, igual de mal o peor que ahora?”

- Los más optimistas son los votantes de Cambiemos. Siete de cada diez creen que la economía va a mejorar este año.



**EVAL.
POSITIVA***

42%

**EVAL.
NEGATIVA***

58%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

(*) LA "EVALUACIÓN POSITIVA" AGRUPA LAS RESPUESTAS "MEJOR QUE AHORA" E "IGUAL DE BIEN". LA "EVALUACIÓN NEGATIVA" AGRUPA LAS RESPUESTAS "IGUAL DE MAL" Y "PEOR QUE AHORA".

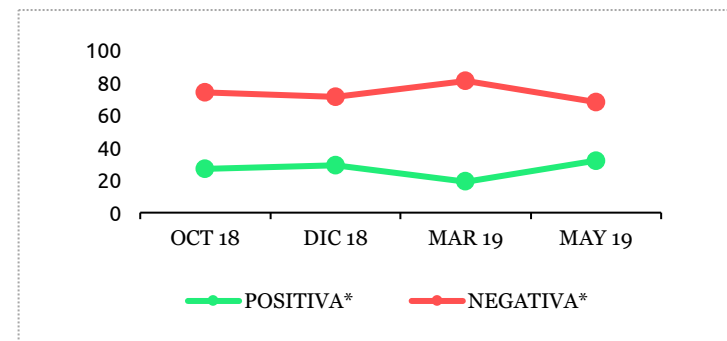


GOBIERNO
NACIONAL



IMAGEN DEL GOBIERNO DE MAURICIO MACRI

“¿Cómo cambió su opinión del gobierno de Mauricio Macri desde que asumió hasta ahora?”



- Los más decepcionados son las personas que reportan una situación negativa en su hogar.
- El 40% de quienes votaron por Cambiemos en 2015 se sienten decepcionado.

	OCT 2018	DIC 2018	MAR 2019	MAY 2019
SUPERÓ MIS EXPECTATIVAS	4%	5%	2%	6%
MI OPINIÓN NO CAMBIÓ, SIGUE SIENDO IGUAL DE BUENA	23%	24%	18%	26%
MI OPINIÓN NO CAMBIÓ, SIGUE SIENDO IGUAL DE MALA	31%	28%	30%	24%
ME SIENTO DECEPCIONADO	43%	43%	51%	44%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

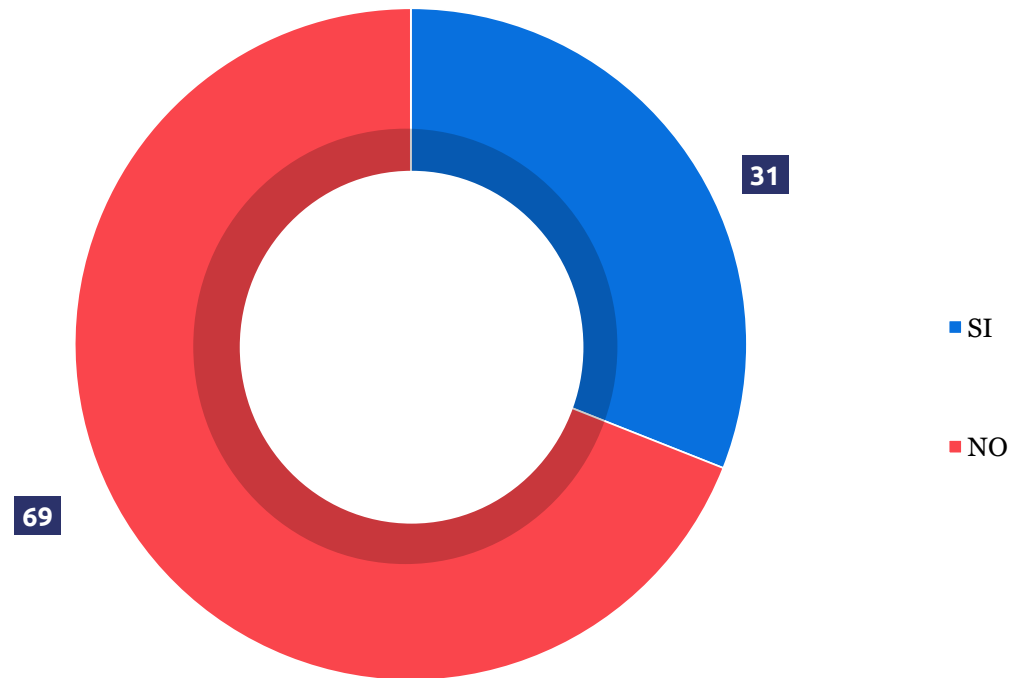
(*) LA CATEGORÍA “POSITIVA” AGRUPA LAS OPCIONES “SUPERÓ MIS EXPECTATIVAS” Y “MI OPINIÓN NO CAMBIÓ, SIGUE SIENDO IGUAL DE BUENA”. POR EL CONTRARIO, LA CATEGORÍA “NEGATIVA” AGRUPA LAS OTRAS DOS OPCIONES.



CONFIANZA EN LA CAPACIDAD DEL GOBIERNO NACIONAL PARA CORREGIR EL RUMBO DE LA ECONOMÍA

“¿Confía en la capacidad del equipo de Mauricio Macri para corregir el rumbo de la economía?”

- El 48% de las personas que votaron a Cambiemos en 2015 y el 90% de las personas que se sienten decepcionadas, desconfían de la capacidad del gobierno para corregir el rumbo de la economía.



FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

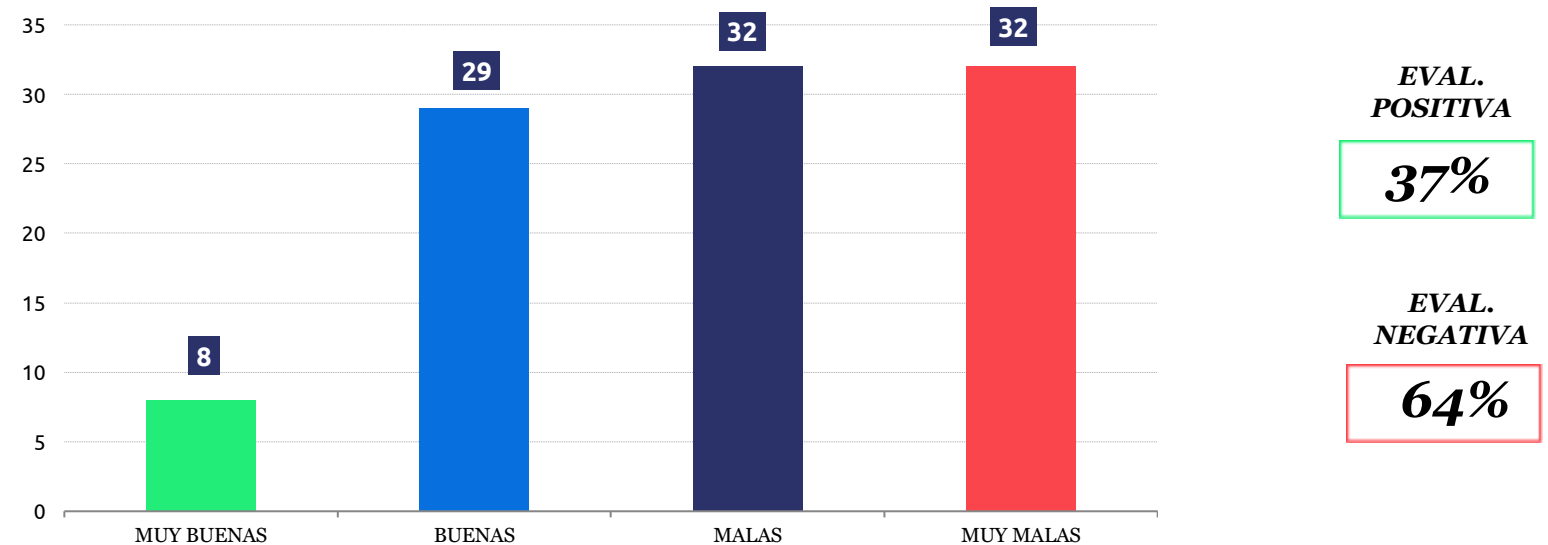
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



EVALUACIÓN DE LAS MEDIDAS RECIENTES DEL GOBIERNO NACIONAL

“¿Cree que las medidas del gobierno para mantener congelados los precios de algunos productos esenciales van a funcionar muy bien, bien, mal o muy mal?”

- Las medidas del gobierno para frenar la inflación tienen un 65% de aceptación entre quienes gozan de una buena situación económica.
- Sin embargo el 88% de las personas que no llegan a fin de mes creen que las medidas no van a funcionar.



FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

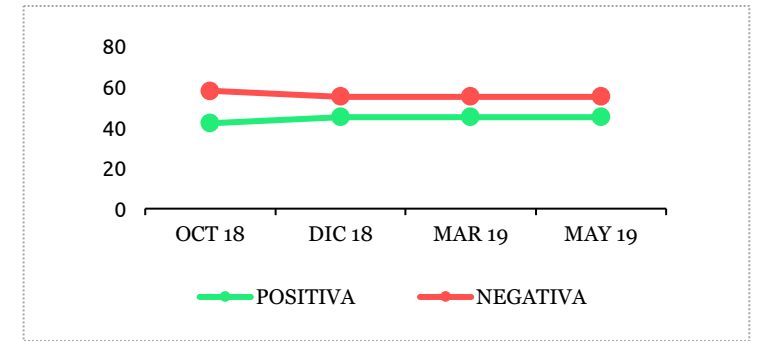
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

SITUACIÓN *PERSONAL*

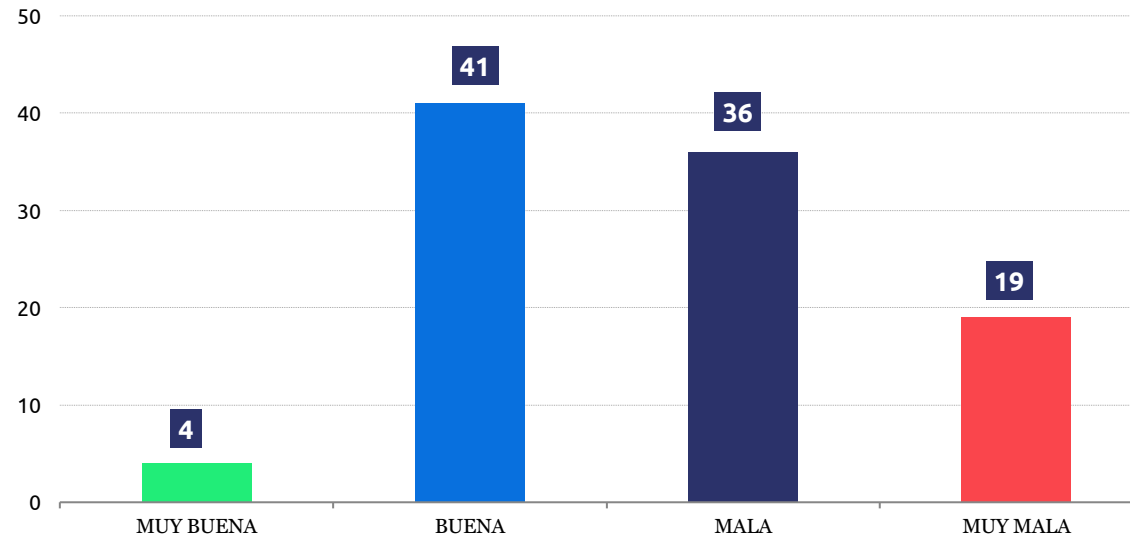


SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR

“¿Cómo describiría la situación económica de su hogar en términos de muy buena, buena, mala o muy mala?”



- En GBA el 66% reporta una situación económica adversa.
- El 81% de las personas que piensan votar al oficialismo en las próximas elecciones reporta una situación económica positiva en el hogar.



POSITIVA
45%

NEGATIVA
55%

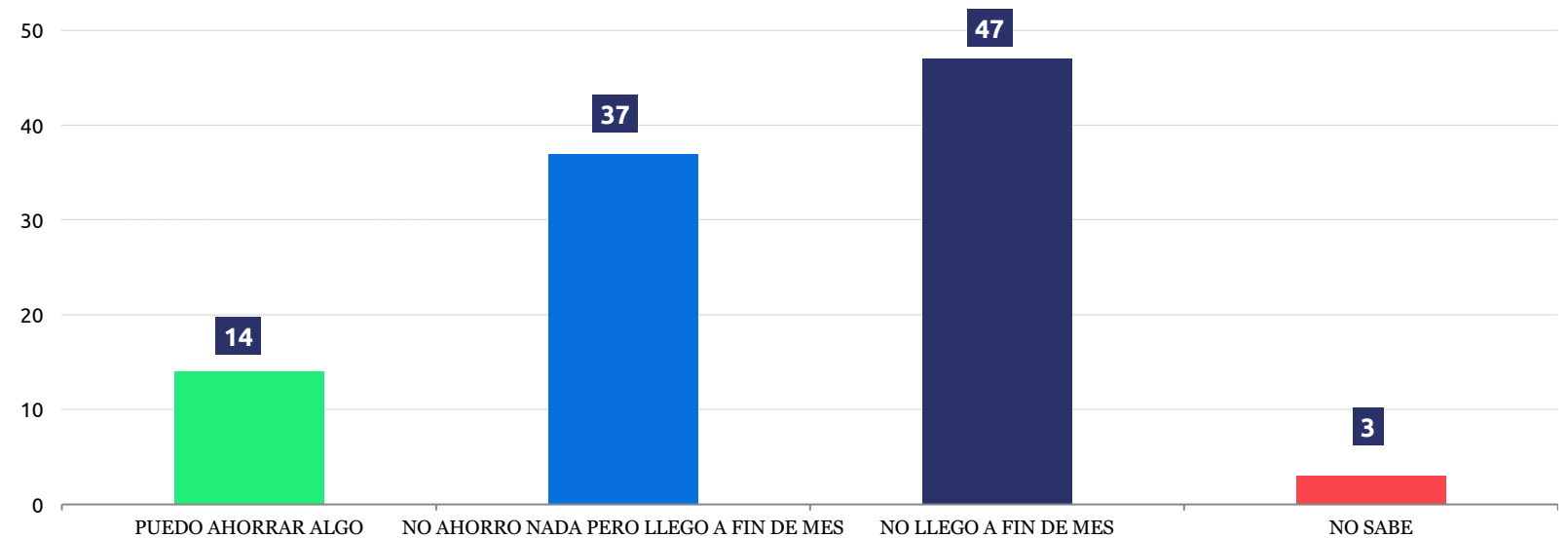
FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

CAPACIDAD DE AHORRO

“Pensando en la capacidad de ahorro de usted y su familia ¿en cuál de las siguientes situaciones se encuentra?”

- Casi 7 de cada 10 personas que no llegan a fin de mes con sus ingresos votarían por un candidato de la oposición si las elecciones a presidente fueran hoy.



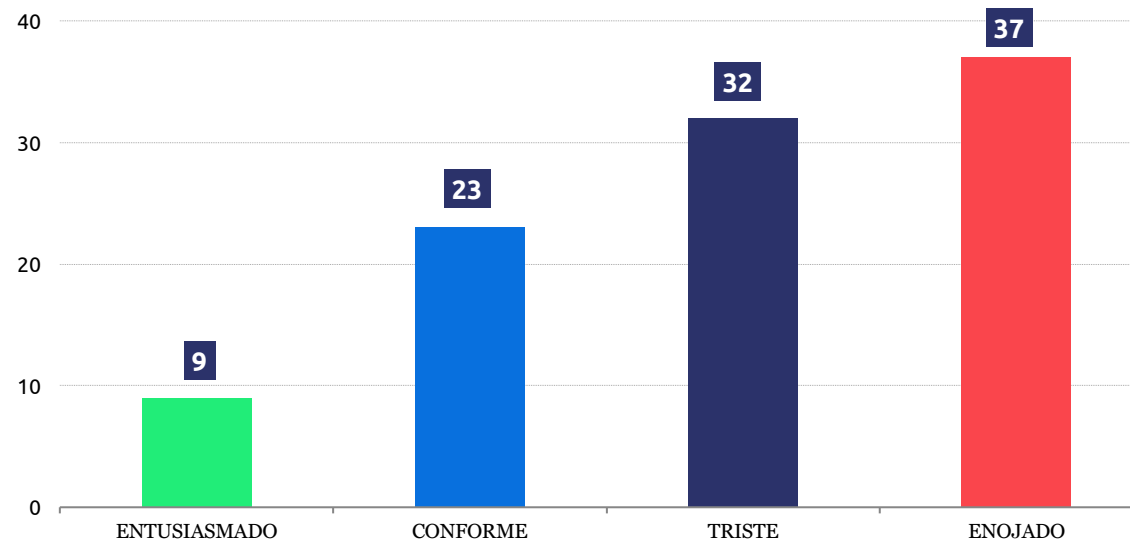
FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

ESTADO DE ÁNIMO PERSONAL

“¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor su estado de ánimo actual?”

- El 25% de las personas que se sienten enojadas señalan al desempleo como el principal problema.



SENTIMIENTOS POSITIVOS

32%

SENTIMIENTOS NEGATIVOS

69%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

“Con respecto a su situación laboral actual, ¿en cuál de las siguientes categorías se ubicaría usted?”

- Los trabajadores independientes expresan un mejor estado de ánimo que los asalariados.

EMPLEADO FIJO EN EL SECTOR PÚBLICO	8%
EMPLEADO FIJO EN EL SECTOR PRIVADO	15%
TRABAJADOR INDEPENDIENTE	30%
DESOCUPADO	16%
AMA DE CASA	9%
ESTUDIANTE	2%
JUBILADO O PENSIONADO	20%

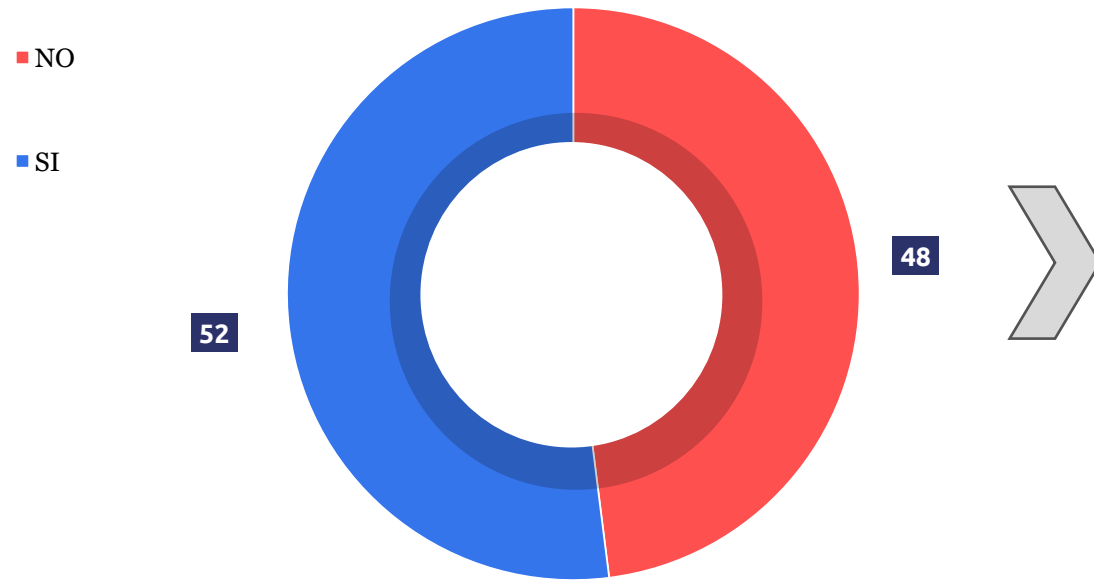
FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



CONFORMIDAD CON SU ACTIVIDAD LABORAL

“¿Está conforme con la actividad laboral que realiza diariamente?”



“¿Cuál es el principal motivo por el cual no está conforme con su trabajo?”

NO GANO LO SUFICIENTE	37%
NO TENGO OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO	30%
ES UN TRABAJO INESTABLE	8%
NO ESTÁ RELACIONADO CON LO QUE ME INTERESA	6%
NO HAGO LO QUE ME GUSTA	3%
NO ESTÁ RELACIONADO CON LO QUE ESTUDIÉ	3%
OTRO MOTIVO	13%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

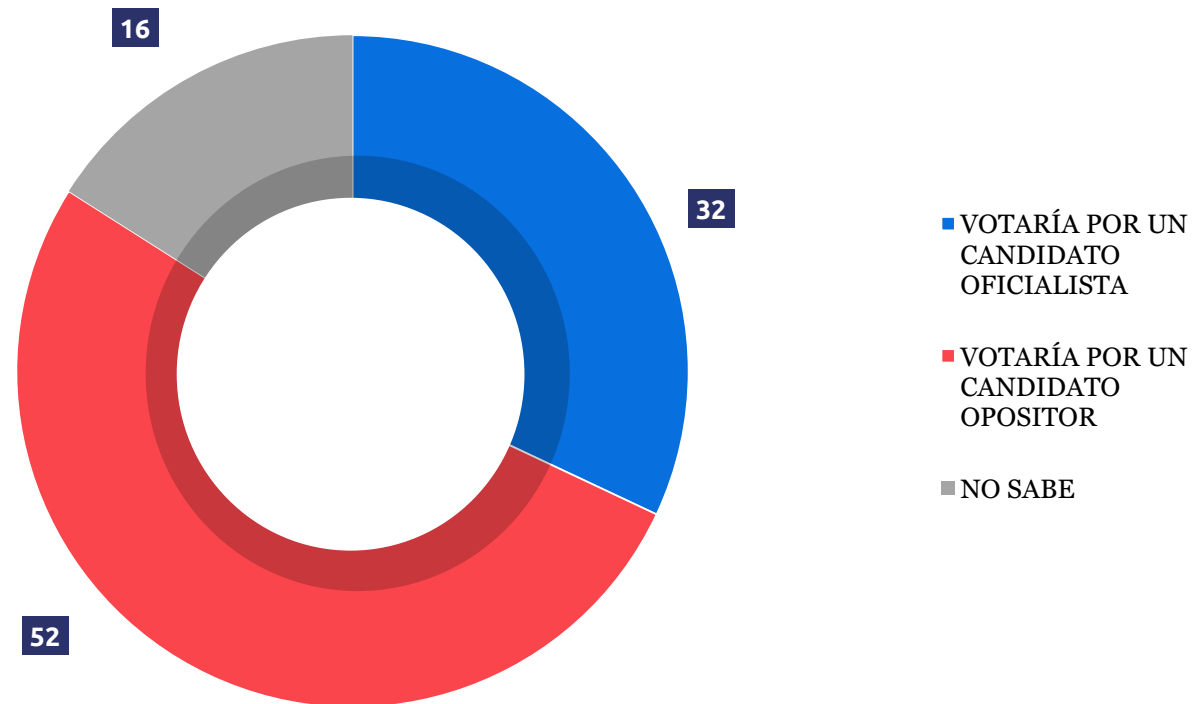
CONTEXTO *ELECTORAL*



PREFERENCIA ACERCA DE LA CONTINUIDAD DEL GOBIERNO NACIONAL

“Si las elecciones a presidente fueran hoy, ¿usted votaría a un candidato oficialista para que continúe el gobierno de Cambiemos o votaría a un candidato de la oposición para cambiar?”

- Las personas de mayor edad y quienes residen en CABA votarían por un candidato oficialista.
- Casi 7 de cada 10 que residen en GBA prefieren un candidato de la oposición. Una proporción similar que experimenta una situación económica personal negativa también prefiere a un candidato opositor.



FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 1 AL 4 DE MAYO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



ACERCA DE *REYES FILADORO Y NUMERAL 8*

- La consultora **Reyes Filadoro** trabaja con dirigentes políticos, gobiernos, ONGs y empresas que necesitan mejorar la comunicación, definir la estrategia de una campaña o llegar con un mensaje preciso a la comunidad. La firma se especializa en investigaciones de mercado, desarrollo estratégico y diseño integral de campañas de comunicación.
- Reyes Filadoro está dirigida por la politóloga Florencia Filadoro y el licenciado en periodismo Hernán Reyes, ambos con amplia experiencia en campañas políticas y comunicación de empresas en América Latina, Reino Unido y Estados Unidos.
- www.reyesfiladoro.com
- **Numeral8** es el servicio de comunicación directa y escuchas inteligentes que permite ejecutar sondeos de opinión y encuestas tipo IVR en contados minutos gracias a la combinación de su gran potencia de discado (10.000 llamadas simultáneas) y sus guías telefónicas georreferenciadas a escala global.
- Con oficinas en Buenos Aires, Sao Paulo, Ciudad de México, Washington y Barcelona ha sido probado en las condiciones más exigentes, tanto en campañas de comunicación de gobierno como en campañas presidenciales.
- www.numeral8.com

